

Cennik Regionalnych Produktów Reklamowych



interia

Obowiązuje od dnia 15 września 2014

1	Regionalne pasmo czasowe	3
2	Regionalne pakiety zasięgowe	5
3	Zakładka regionalna	6
4	Button regionalny	7
5	AdSearch – Zasady współpracy	8
6	Uwagi dodatkowe	9

1 Regionalne pasmo czasowe

Geotargetowana na wybrane województwa forma stałej obecności emitowana we wszystkich serwisach portalu, w których nie jest emitowana inna kampania w modelu flat fee, nieprzerwanie przez godzinę. Jeśli w dniu emisji Reklamy czasowej nie ma zaplanowanej emisji wykorzystującej miejsce reklamowe Billboarda, reklama jest obecna także na Stronie Głównej Portalu. Obecność na Stronie Głównej Klient otrzymuje gratis.

Zasady emisji:

Reklama Czasowa może być emitowana w dowolnym dniu tygodnia w godzinach 09:00 - 23:59. Emisja musi rozpoczynać się o pełnej godzinie. Reklama jest emitowana w każdym¹⁾ serwisie Portalu w którym jest możliwa emisja Double Billboarda.

1) W zależności od dostępnej przestrzeni reklamowej

(tabela 1)

Województwo	Pasma	Cena rate card za 1 godzinę emisji
		Double Billboard/Wideboard
śląskie	poranne (09:00 - 13:59)	7 800
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	10 800
	wieczorne (19:00 - 21:59)	13 900
	nocne (22:00 - 23:59)	5 100
mazowieckie	poranne (09:00 - 13:59)	8 700
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	12 000
	wieczorne (19:00 - 21:59)	15 500
	nocne (22:00 - 23:59)	5 600
małopolskie	poranne (09:00 - 13:59)	6 300
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	9 000
	wieczorne (19:00 - 21:59)	11 500
	nocne (22:00 - 23:59)	4 200
wielkopolskie	poranne (09:00 - 13:59)	4 300
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	5 800
	wieczorne (19:00 - 21:59)	7 500
	nocne (22:00 - 23:59)	2 800
dolnośląskie	poranne (09:00 - 13:59)	3 000
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	4 200
	wieczorne (19:00 - 21:59)	5 200
	nocne (22:00 - 23:59)	2 000
podkarpackie	poranne (09:00 - 13:59)	2 300
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	3 400
	wieczorne (19:00 - 21:59)	4 000
	nocne (22:00 - 23:59)	2 000
łódzkie	poranne (09:00 - 13:59)	2 300
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	3 000
	wieczorne (19:00 - 21:59)	4 000
	nocne (22:00 - 23:59)	2 000
lubelskie	poranne (09:00 - 13:59)	2 000
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	2 400
	wieczorne (19:00 - 21:59)	3 100
	nocne (22:00 - 23:59)	2 000

Województwo	Pasma	Cena rate card za 1 godzinę emisji
		Double Billboard/Wideboard
kujawsko-pomorskie	poranne (09:00 - 13:59)	2 000
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	2 200
	wieczorne (19:00 - 21:59)	2 800
	nocne (22:00 - 23:59)	2 000
pomorskie	poranne (09:00 - 13:59)	2 000
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	2 400
	wieczorne (19:00 - 21:59)	3 100
	nocne (22:00 - 23:59)	2 000
zachodniopomorskie	poranne (09:00 - 13:59)	2 000
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	2 000
	wieczorne (19:00 - 21:59)	2 400
	nocne (22:00 - 23:59)	2 000
świętokrzyskie	poranne (09:00 - 13:59)	2 000
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	2 000
	wieczorne (19:00 - 21:59)	2 000
	nocne (22:00 - 23:59)	2 000
warmińsko-mazurskie	poranne (09:00 - 13:59)	2 000
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	2 000
	wieczorne (19:00 - 21:59)	2 000
	nocne (22:00 - 23:59)	2 000
podlaskie	poranne (09:00 - 13:59)	2 000
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	2 000
	wieczorne (19:00 - 21:59)	2 000
	nocne (22:00 - 23:59)	2 000
opolskie	poranne (09:00 - 13:59)	2 000
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	2 000
	wieczorne (19:00 - 21:59)	2 000
	nocne (22:00 - 23:59)	2 000
lubuskie	poranne (09:00 - 13:59)	2 000
	popołudniowe (14:00 - 18:59)	2 000
	wieczorne (19:00 - 21:59)	2 000
	nocne (22:00 - 23:59)	2 000

2 Regionalne pakiety zasięgowe

Regionalny Pakiet Zasięgowy w INTERIA.PL to geotargetowana kampania emitowana losowo na stronach portalu bez możliwości wyboru konkretnych serwisów. Pozwala na zbudowanie dużego zasięgu w krótkim czasie w wybranym regionie i zapewnia niski koszt dotarcia do szerokiej grupy odbiorców. Pakiety zasięgowe dostępne są w dwóch modelach emisji: geotargetowanie na wybrane województwo oraz wybrane miasto. Pakiety nie mogą mieć ograniczeń godzinowych. Minimalny czas emisji danego pakietu określony jest w tabeli poniżej.

(tabela 2)

Nazwa pakietu	Liczba odsłon	Billboard		Double Billboard	
		CPM	cena pakietu	CPM	cena pakietu
Pakiet zasięgowy bez cappingu geotargetowany na województwa	1 000 000	18,00 zł	18 000,00 zł	27,00 zł	27 000,00 zł
	2 000 000	16,20 zł	32 400,00 zł	24,30 zł	48 600,00 zł
	3 000 000	15,00 zł	45 000,00 zł	22,50 zł	67 500,00 zł
	4 000 000	13,70 zł	54 800,00 zł	20,50 zł	82 000,00 zł
	5 000 000	12,00 zł	60 000,00 zł	18,00 zł	90 000,00 zł
Pakiet zasięgowy bez cappingu geotargetowany na wybrane miasto (Warszawa, Kraków, Poznań, Katowice, Wrocław, Łódź, Trójmiasto)	1 000 000	21,00 zł	21 000,00 zł	31,50 zł	31 500,00 zł
	2 000 000	19,20 zł	38 400,00 zł	28,75 zł	57 500,00 zł
	3 000 000	18,00 zł	54 000,00 zł	27,00 zł	81 000,00 zł

(tabela 3)

Minimalny czas emisji pakietów w dniach					
Województwa	Liczba odsłon				
	1 000 000	2 000 000	3 000 000	4 000 000	5 000 000
mazowieckie	1	2	2	3	4
śląskie	2	3	4	5	6
małopolskie	2	4	5	7	9
wielkopolskie	2	4	6	8	10
dolnośląskie	3	5	7	9	11
łódzkie	3	6	8	11	13
podkarpackie	3	6	9	12	15
pomorskie	4	7	10	13	16
lubelskie	4	7	10	14	17
kujawsko-pomorskie	4	8	12	15	19
zachodniopomorskie	5	9	13	17	21
warmińsko-mazurskie	5	10	15	20	25
świętokrzyskie	7	13	19	25	-
podlaskie	7	14	20	27	-
lubuskie	13	25	-	-	-
opolskie	15	-	-	-	-

(tabela 4)

Miasta	Liczba odsłon				
	1 000 000	2 000 000	3 000 000	4 000 000	5 000 000
Warszawa	1	2	3	4	5
Kraków	3	5	8	10	12
Poznań	3	6	9	12	15
Katowice	4	7	10	13	16
Wrocław	5	7	10	14	17
Łódź	5	8	11	15	18
Trójmiasto (Gdańsk, Gdynia, Sopot)	6	10	15	20	25

3 Zakładka regionalna

Zakładka Regionalna to podstrona stworzona na potrzeby Reklamodawcy, zamieszczona w ramach wybranej sekcji serwisu Fakty – Wiadomości lokalne, zbudowana w oparciu o strukturę tego serwisu. Zakładka zawiera materiały dostarczone przez Reklamodawcę. Interia.pl nie odpowiada za treść Zakładki. Treści w Zakładce Regionalnej są oznaczone zgodnie z Art. 36.3. Prawa Prasowego. Możliwość zamieszczenia nośników reklamowych w ramach Zakładki: Branding 120px/190px, Navibox, Watermark. Możliwość zakupu dodatkowej kampanii promującej Zakładkę Regionalną w cenie stanowiącej 65% wartości cennikowej świadczeń.

(tabela 5)

Zakładka Regionalna	
Cena Zakładki Regionalnej uwzględnia:	
1. Zawartość: do 5 sekcji tematycznych, do 5 artykułów w każdej sekcji, galeria do 20 zdjęć.	
2. Statyczna zakładka Klienta oparta o mechanizm artykułu, umieszczona na podstronie Zakładki Regionalnej. Na podstronie oprócz możliwości zamieszczenia treści (do 10 000 znaków ze spacjami) istnieje możliwość zamieszczenia do 3 zdjęć, jednej tabelki, jednej videorelacji do 3 minut oraz linków kierujących do stron Reklamodawcy.	
3. Stała obecność Navibox 300x250 px w sekcji w której zamieszczona jest Zakładka Regionalna w okresie jej obecności.	
4. Belka nagłówkowa zawierająca elementy graficzne marki Reklamodawcy.	
Wybrane sekcje serwisu Fakty - Wiadomości lokalne	Cena rate card¹⁾
Dolnośląskie	15 000 zł
Kujawsko-Pomorskie	10 000 zł
Lubelskie	10 000 zł
Lubuskie	10 000 zł
Łódzkie	15 000 zł
Małopolskie	15 000 zł
Mazowieckie	15 000 zł
Opolskie	10 000 zł
Podkarpackie	15 000 zł
Podlaskie	10 000 zł
Pomorskie	10 000 zł
Śląskie	15 000 zł
Świętokrzyskie	10 000 zł
Warmińsko-Mazurskie	10 000 zł
Wielkopolskie	10 000 zł
Zachodniopomorskie	10 000 zł
Czas trwania: 2 miesiące	

(tabela 6)

Dodatkowe funkcjonalności:	Cena rate card
Mechanizm SMS osadzony w Zakładce Regionalnej ²⁾	4 000 zł ³⁾
Zamieszczenie ankiety w Zakładce Regionalnej	2 000 zł ³⁾

- 1) Cena Zakładki Regionalnej zawiera koszt stworzenia jej Belki nagłówkowej na podstawie materiałów dostarczonych przez Reklamodawcę. W cenę nie jest wliczony koszt stworzenia dodatkowych nośników promujących lub kierujących do stron www Reklamodawcy
- 2) Istnieje możliwość wykorzystania mechanizmu SMS do organizacji m.in. konkursów, plebiscytów, sondaży. INTERIA.PL zapewnia organizację, prowadzenie i kompleksową obsługę usług uruchomionych na bramkach SMS Premium.
- 3) Dopłata do ceny Zakładki Regionalnej.

4 Button regionalny

Geotargetowana reklama graficzna o rozmiarze 300x60 pikseli umieszczona w prawej kolumnie wybranych serwisów INTERIA.PL. Button Regionalny emitowany jest na stałe w wybranych przez Reklamodawcę województwach.

(tabela 7)

Województwo	Serwis	Czas emisji: 1 miesiąc	Serwis	Czas emisji: 1 miesiąc	Serwis	Czas emisji: 1 miesiąc
mazowieckie	Biznes	7 000 zł	Sport	12 500 zł	Motoryzacja	9 500 zł
śląskie		3 000 zł		7 500 zł		5 500 zł
małopolskie		2 000 zł		5 000 zł		4 000 zł
wielkopolskie		1 800 zł		4 500 zł		3 500 zł
dolnośląskie		1 500 zł		4 000 zł		3 000 zł
łódzkie		1 500 zł		3 000 zł		2 500 zł
podkarpackie		1 500 zł		3 000 zł		2 500 zł
pomorskie		1 500 zł		2 500 zł		2 000 zł
lubelskie		1 500 zł		2 500 zł		2 000 zł
kujawsko-pomorskie		1 500 zł		2 500 zł		2 000 zł
zachodniopomorskie		1 500 zł		2 000 zł		1 500 zł
warmińsko-mazurskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
świętokrzyskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
podlaskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
lubuskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
opolskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł

(tabela 8)

Województwo	Serwis	Czas emisji: 1 miesiąc	Serwis	Czas emisji: 1 miesiąc	Serwis	Czas emisji: 1 miesiąc
mazowieckie	Nowe Technologie	6 500 zł	Kobieta	5 500 zł	Facet	6 000 zł
śląskie		4 000 zł		3 500 zł		3 500 zł
małopolskie		2 500 zł		2 500 zł		2 500 zł
wielkopolskie		2 500 zł		2 000 zł		2 500 zł
dolnośląskie		2 000 zł		2 000 zł		2 000 zł
łódzkie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
podkarpackie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
pomorskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
lubelskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
kujawsko-pomorskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
zachodniopomorskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
warmińsko-mazurskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
świętokrzyskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
podlaskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
lubuskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł
opolskie		1 500 zł		1 500 zł		1 500 zł

5 AdSearch – Zasady współpracy

Adsearch to system reklamy kontekstowej, który na podstawie zaawansowanej analizy semantycznej wyświetla w artykułach reklamy powiązane tematycznie z tekstem. Dzięki temu Reklamodawca ma pewność, że trafia z przekazem reklamowym do swoich potencjalnych Klientów.

Oferujemy 5 nieinwazyjnych i wysoce akceptowanych przez internautów form reklamowych.

Trzy z nich to formy intekstowe (AdText, AdLogo, AdAvatar), mają postać linku, podkreślonego słowa w tekście. Po najechnaniu na słowo kursorem myszy, wyświetla się boks tekstowy lub boks zawierający tekst i obrazek. Pozostałe dwie formy to reklamy wyświetlane pod artykułem lub modulem „Polecamy” w postaci linku (AdLink) oraz boks zawierającego tekst i awatar (AdImage).

Istnieje możliwość ograniczenia wyświetlania reklam do wybranego regionu lub serwisów.

(tabela 9)

Reklama emitowana jest w serwisach:

Biznes, Cdaction.pl, Deccoria.pl, Facet, Fakty, Film, Gameboard.pl, Gramy, Gry, Gwiazdy, Interia360.pl, Kobieta, MagazynAuto.pl, Motoryzacja, Muzyka, Nowe Technologie, PcFormat, Poboczem, Pomponik.pl, Sport, Styl.pl, Swiat Seriali.pl, Teletydzien.pl, Turystyka.

Reklamodawcy dysponują możliwością umieszczania lub blokowania emisji swoich reklam na konkretnych serwisach www.

Specyfikacje form reklamowych:

Formy Tekstowe (AdText, AdLink)

Limity znaków dla tekstów reklamowych:

- Tytuł → do 25 znaków
- Opis → 70 znaków
- Opis linku → max. 35 znaków
- Adres docelowy → max. 1024 znaków

Formy tekstowo-graficzne (AdLogo)

- Tekst zgodny ze specyfikacją form tekstowych
- Rozmiar elementu graficznego → 200x50 px/240x120 px/125x125 px/140x120 px
- maksymalna waga elementu graficznego → 50kB

Formy tekstowo- awatarowe (AdAvatar, AdImage)

- Tekst zgodny ze specyfikacją form tekstowych
- Rozmiar elementu graficznego → 72x60 px
- maksymalna waga elementu graficznego → 50kB

(tabela 10)

Możliwe modele sprzedaży:

Pakiet Regionalny – Kampania obsługiwana samodzielnie przez Klienta.

Od 5% do 25% więcej środków do wykorzystania na kampanie.

Kampania All inclusive – Kampania obsługiwana przez Specjalistów INTERIA.PL.

Od 10% do 20 % więcej kliknięć w stosunku do standardowej oferty.

Model sprzedaży:

CPC

Przykłady dostępnych form reklamowych:

Reklama intekstowa - linki, podkreślone słowa w tekście

Boksy reklamowe

The image displays five examples of AdSearch ad formats:

- AdText:** Shows text with underlined links and a call to action: "Pozwól się znaleźć. Płać tylko za efekt. Skuteczna i tania reklama internetowa." with the AdSearch logo.
- AdLogo:** Shows a logo with text: "Pozwól się znaleźć. Płać tylko za efekt. Skuteczna i tania reklama internetowa." with the AdSearch logo.
- AdAvatar:** Shows a text box with an avatar and text: "Pozwól się znaleźć. Płać tylko za efekt. Skuteczna i tania reklama internetowa." with the AdSearch logo.
- AdLink:** Shows a link box with text: "Pozwól się znaleźć. Płać tylko za efekt. Skuteczna i tania reklama internetowa." with the AdSearch logo.
- AdImage:** Shows a text box with an image and text: "Pozwól się znaleźć. Płać tylko za efekt. Skuteczna i tania reklama internetowa." with the AdSearch logo.

Więcej informacji na temat produktów można uzyskać u naszych regionalnych przedstawicieli handlowych.

6 Uwagi dodatkowe

1. Minimalna wartość jednorazowego zamówienia wynosi:
 - a. 5 000 zł netto w przypadku reklam typu: VideoAd,
 - b. 3 000 zł netto w przypadku pozostałych reklam.
2. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo odmowy emisji reklam, których wyświetlenie jest niemożliwe bez instalacji dodatkowego oprogramowania w przeglądarce.
3. Reklamy wykonane w technologii Rich Media, Flash, wymagają dostarczenia ich odpowiednika w formie pliku *.gif.
4. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do naliczania zwwyżki 15% za każde dodatkowe logo lub inną prezentację drugiej i każdej następnej firmy, we wszystkich wyżej wymienionych formach reklamy dostępnych w portalu INTERIA.PL.
5. Usługi reklamowe świadczone są przez INTERIA.PL zgodnie z „Regulaminem świadczenia usług reklamowych INTERIA.PL” dostępnym pod adresem – <http://reklama.interia.pl/cennik/,,pl>
6. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do zmiany powyższych cen.
7. Aktualny cennik znajduje się pod adresem – <http://reklama.interia.pl/cennik/,,pl>
8. Powyższe ceny wyrażone są w PLN i nie zawierają podatku VAT.