



Specyfikacja techniczna form reklamowych na urządzenia mobilne

Aktualizacja: 17.07.2017

Spis treści

1. Zasady ogólne	3
2. Mobilne formy reklamowe.....	4
2.1. Mobiboard.....	4
2.2. High Mobiboard	4
2.3. Mobile Rectangle.....	5
2.4. Mobi Rectangle Slider	5
2.5. Mobi Halfpage	5
2.6. Mobi Halfpage Slider	6
2.7. Interstitial	6
2.8. Zdrapka.....	8
2.9. Page Break.....	8
2.10. Cube 3D.....	9
2.11. Link sponsorowany	9
2.12. Bloczek e-commerce.....	9
3. Reklama w mobilnej poczcie (aplikacja + www)	10
4. VideoAd	10
4.1. Materiał wideo	10
5. Aplikacja Fakty.....	11
5.1. Mobiboard w Aplikacji Fakty	11
5.2. Rectangle w Aplikacji Fakty	11
5.3. Interstitial w Aplikacji Fakty	11

1. Zasady ogólne

1. Nadesłane kreacje nie mogą wywoływać ostrzeżeń i błędów podczas wyświetlania, lub w inny sposób zakłócać działania stron, na których są wyświetlane.
2. Nazwy nadsyłanych kreacji nie powinny zawierać polskich znaków i spacji, pliki powinny być oznaczone wg schematu: reklamodawca/nazwa_kampanii_typ_reklamy_rozmiar.rozszerzenie lub typ_reklamy_rozmiar_rozszerzenie
3. Formaty graficzne: Niektóre urządzenia mobilne nie obsługują animacji GIF. W takim przypadku wyświetlana jest tylko 1 klatka kreacji.
4. Brak możliwości targetowania behawioralnego.
5. Reklamy nie są emitowane na stronach typu: logowanie, rejestracja, ustawienia, płatności.
6. Reklamy emitowane są za pomocą adserwera pracującego w trybie asynchronicznym.

Reklamy nie mogą korzystać ze zdarzeń DOMContentLoaded oraz onLoad - zamiast nich zostały przygotowane odpowiedniki: Inpl.Ad.onReady i Inpl.Ad.onLoad.

Kod reklamy nie może wykorzystywać metody document.write.

Zewnętrzne adserwery emitowane z wykorzystaniem tagu SCRIPT bez parametru ASYNC oraz reklamy korzystające z document.write mogą być emitowane z wykorzystaniem rozwiązania rekomendowanego przez IAB: [Friendly IFrame](#) (FIF).

Reklama może "wiedzieć" o tym, że została osadzona w ramce FIF po odczytaniu zmiennej: inDapIF. Gdy reklama jest w FIF, zmienna ma wartość TRUE.

7. Brak asynchronicznych kodów emisyjnych może skutkować dużymi rozbieżnościami w zliczaniu statystyk. W takim przypadku za wiarygodne i obowiązujące uznane zostaną statystyki wygenerowane przez adserwer Grupy Interia.

2. Mobilne formy reklamowe

2.1. Mobiboard

Podstawowy mobilny format reklamowy, emitowany na górnych i dolnych slotach.

- Format graficzny: **JPG, PNG**

ROZMIAR	WAGA
300x50 px ¹	do 10 kB
300x75 px	do 10 kB
320x75 px	do 10 kB
480x75 px	do 30 kB
750x200 px	do 40 kB

¹ rozmiar wymagany tylko przy kampaniach emitowanych w aplikacjach i/lub rozliczanych w modelu CPC

2.2. High Mobiboard

Większa forma Mobileboarda, emitowana na górnych i dolnych slotach.

- Format graficzny: **JPG, PNG**

ROZMIAR	WAGA
300x125 px	do 10 kB
320x125 px	do 10 kB
480x150 px	do 30 kB
750x300 px	do 40 kB

2.3. Mobile Rectangle

Forma reklamowa emitowana na środkowym lub dolnym słocie.

- Wymiary: **300x250 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **do 40kB**

2.4. Mobi Rectangle Slider

Forma reklamowa emitowana na środkowym lub dolnym słocie.

Na kreację składają się połączone ze sobą formaty nawigowane przez użytkownika.

- Wymiary: **300x250 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga pierwszego ekranu: **do 60 kB**
- Waga kolejnych: **do 40 kB***
- Maksymalna liczba ekranów: **5**
- Format źródłowy: **HTML5**

*Dwa pierwsze ekrany zaciągają się automatycznie przy emisji reklamy, pozostałe po interakcji użytkownika.

W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesionym przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video.

2.5. Mobi Halfpage

Forma reklamowa emitowana na środkowym słocie.

- Wymiary: **300x400 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **do 60kB**

VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika.

W przypadku kreacji z Video jeden ekran musi zawierać statyczną klatkę z naniesionym przyciskiem Play- jako kreację inicjującą start Video.

2.6. Mobi Halfpage Slider

Forma reklamowa emitowana na środkowym słocie.

Na kreację składają się połączone ze sobą formaty nawigowane przez użytkownika.

- Wymiary: **300x400 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga pierwszego ekranu: **do 90 kB**
- Waga kolejnych: **do 60 kB***
- Maksymalna liczba ekranów: **5**
- Format źródłowy: **HTML5**

*Dwa pierwsze ekrany zaciągają się automatycznie przy emisji reklamy, pozostałe po interakcji użytkownika.
VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika.

2.7. Interstitial

Rozwija się z marginesu strony i automatycznie dopasowuje się do wymiarów wyświetlacza, przesłaniając treść serwisu. Zamyka się automatycznie po 15 sekundach (serwisy mobilne), lub po naciśnięciu przycisku „Zamknij X”. Przygotowanie przycisku ZAMKNIJ X jest po stronie Wydawcy*.

* w przypadku emisji z kodów zewnętrznych „Zamknij X” zaszywa agencja kreatywna. „Zamknij X” należy wykonać zgodnie z wymaganiami IAB: http://iab.org.pl/wp-content/uploads/2016/08/Standardy_IABPolska_2016.pdf

Dwa pliki graficzne o wymiarach 1920x1920px przeznaczone odpowiednio do:

- orientacji pionowej**: główna treść reklamowa powinna być zamieszczona w centrum na obszarze o wymiarach 1160x1883px (gwarancja widoczności). Widoczność pozostałej treści reklamowej (obszary po lewej i prawej stronie) jest ograniczana w zależności od rozdzielczości wyświetlacza urządzenia mobilnego użytkownika. Zalecane jest jednolite tło kreacji.
- orientacji poziomej**: główna treść reklamowa powinna być zamieszczona w centrum na obszarze o wymiarach 1826x820px. Widoczność pozostałej treści reklamowej (obszary powyżej i poniżej centrum) jest ograniczana w zależności od rozdzielczości wyświetlacza. Zalecane jest jednolite tło kreacji.

- Rozmiar 1920x1920px
- Waga do 100kb
- Format : JPG, PNG

W przypadku emisji z kodów zewnętrznych format źródłowy: HTML5. Kod reklamowy dostarcza reklamodawca. Kreacje powinny być dostosowane do ekranów o wysokich rozdzielczościach. VideoAd – możliwość emisji wideo w ramach nośnika. W przypadku emisji wideo, kreacja zamyka się automatycznie po zakończeniu emisji materiału wideo.

Ze względu na ograniczenia systemowe forma ta nie będzie emitowana do niektórych użytkowników z systemem iOS (iPhone3).

Wizualizacje i pliki wzorcowe:



http://data.interia.pl/reklama/wzor/mobile/interstitial/inter_pion.png



http://data.interia.pl/reklama/wzor/mobile/interstitial/inter_poziom.png

2.8. Zdrapka

Format reklamowy generujący efekt ścierania kreacji. Wymagane dwa statyczne obrazy „przed” i „po” starciu warstwy

- Wymiary: **300x250 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **do 40kB**

2.9. Page Break

Format Page Break zawiera dwie grafiki, osobne dla orientacji pionowej i poziomej.

Dwa pliki graficzne: Smartfony: 1200 x 1920 px (wersja pionowa) oraz 1920 x 1200 px (wersja pozioma)

Waga: dowolna

Format: PSD *

Obowiązkowe elementy:

a) wizualizacja kreacji w postaci plików graficznych (PNG, JPG, itp.)

b) napis „reklama” w dowolnym miejscu

*w przypadku braku pliku otwartego PSD z kreacjami nie gwarantujemy poprawnego skalowania kreacji na wszystkich urządzeniach.

2.10. Cube 3D

Forma wykorzystuje transformacje 3D, które dostępne są w systemach iOS 3+ i Android 4+.

Ma kształt sześcianu, może obracać się w dowolnym kierunku o dowolną ilość ścian, ale preferowany jest obrót względem jednej osi lub z względem zaplanowanej ścieżki.

Na każdej ścianie może być umieszczona grafika, a dwie ściany dodatkowo mogą zawierać inne elementy zgodne z HTML5:

- *video*
- *formularze*
- *linki*
- *inne elementy HTML5*

Klient dostarcza 6 statycznych plików:

- Wymiary: **300x300 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga kreacji z kodami: **do 120kB**

Istnieje możliwość dociągnięcia większej ilości elementów, po wyraźnej zgodzie użytkownika.

2.11. Link sponsorowany

Emisja na stronie głównej serwisu m.interia.pl w wybranym module.

- Tytuł: **do 30 znaków ze spacjami**
- Grafika: **100x60px**
- Format graficzny: **JPG, PNG**
- Waga: **10kB**

2.12. Bloczek e-commerce

- Wymiary grafiki: 100x100px
- Format graficzny: JPG, PNG
- Waga: do 10kB

Opis:

- Tytuł: do 15 znaków
- Opis: do 15 znaków
- Button: do 15 znaków

3. Reklama w mobilnej poczcie (aplikacja + www)

Reklama w mobilnej poczcie jest emitowana po zalogowaniu na konto pocztowe użytkownika w aplikacji Poczta Interia oraz z poziomu mobilnej strony internetowej (tzw. Mobi Poczta).

MOBILEBOARD

- Wymiary: **750 x 100 px**
- Format graficzny: **JPG, PNG, GIF**
- Waga: **do 40 kB**

Skalowalny w dół. Kreacje muszą zostać osadzone na serwerze INTERIA.PL i emitowane z kodów INTERIA.PL.

4. VideoAd

Forma reklamy umożliwiająca emisję materiału wideo w ramach nośnika reklamowego. Emisja materiału wideo po interakcji użytkownika.

4.1. Materiał wideo

- Długość materiału: **do 30 sekund**
- Waga: **do 2 MB**
- Rozdzielczość: **480p**
- Ilość Klatek na sekundę: **24 fps**
- Format pliku: **mp4 H.264**
- Format dźwięku **AAC**

Zastrzegamy sobie prawo do zmiany rozdzielczości oraz redukcji liczby klatek na sekundę a także przekonwertowania otrzymanego filmu na inne formaty w celu zapewnienia kompatybilności ze starszymi urządzeniami.

5. Aplikacja Fakty

Branding Aplikacji Fakty jest emitowany na 3 formatach reklamowych: Interstitial, Mobiboard, Rectangle.

5.1. Mobiboard w Aplikacji Fakty

Poziomy format reklamowy, emitowany w górnych lub dolnych slotach aplikacji

- Format graficzny : **JPG/PNG**
- Rozmiar : **480x75px**
- Waga : **30kB**

5.2. Rectangle w Aplikacji Fakty

- Wymiary : **300x250 px**
- Format graficzny : **JPG, PNG**
- Waga : **do 40kB**

5.3. Interstitial w Aplikacji Fakty

Rozwija się z marginesu strony i automatycznie dopasowuje się do wymiarów wyświetlacza, przesłaniając treść serwisu. Zamyka się automatycznie po 7 sekundach lub po naciśnięciu przycisku „ZAMKNIJ X”. Przygotowanie przycisku „ZAMKNIJ X” jest po stronie Wydawcy.

Dwa pliki graficzne o wymiarach 1920x1920px przeznaczone odpowiednio do:

- orientacji pionowej**: główna treść reklamowa powinna być zamieszczona w centrum na obszarze o wymiarach 1246x1883px (gwarancja widoczności). Widoczność pozostałej treści reklamowej (obszary po lewej i prawej stronie) jest ograniczana w zależności od rozdzielczości wyświetlacza urządzenia mobilnego użytkownika. Zalecane jest jednolite tło kreacji.
- orientacji poziomej**: główna treść reklamowa powinna być zamieszczona w centrum na obszarze o wymiarach 1826x1026px. Widoczność pozostałej treści reklamowej (obszary powyżej i poniżej centrum) jest ograniczana w zależności od rozdzielczości wyświetlacza. Zalecane jest jednolite tło kreacji.

- Rozmiar 1920x1920px
- Waga do 100kb
- Format : JPG, PNG

Ze względu na ograniczenia systemowe forma ta nie będzie emitowana do niektórych użytkowników z systemem iOS (iPhone3).

Wizualizacje i pliki wzorcowe:



http://data.interia.pl/reklama/wzor/mobile/interstitial/inter_pion.png



http://data.interia.pl/reklama/wzor/mobile/interstitial/inter_poziom.png