

CENNIK PRODUKTÓW REKLAMOWYCH

OBYWIAZUJE OD DNIA 11 STYCZNIA 2018

PODANE CENY NIE ZAWIERAJĄ PODATKU VAT



PODSTAWOWE FORMY REKLAMOWE

| Poziomy cenowe | Ceny CPM (za 1000 emisji) | | |
|----------------|----------------------------|--------------------------------------|---|
| | Billboard, Boks śródekstwy | Double Billboard, Wideboard, Navibox | Multiscreening, Prestitial, Half Page, Triple Billboard, Double Wideboard |
| Strona Główna | 50 zł | 80 zł | 100 zł |
| Serwisy | 40 zł | 65 zł | 80 zł |
| ROS | 25 zł | 40 zł | 50 zł |

W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat dostępności poszczególnych formatów w serwisach prosimy o kontakt z Biurem Reklamy INTERIA.PL.

MÓJ PAKIET

| Pakiet emisji | Ceny CPM (za 1000 emisji) | | |
|---------------|----------------------------|--------------------------------------|---|
| | Billboard, Boks śródekstwy | Double Billboard, Wideboard, Navibox | Multiscreening, Prestitial, Half Page, Triple Billboard, Double Wideboard |
| 3 000 000+ | 28 zł | 45 zł | 56 zł |
| 2 000 000+ | 30 zł | 49 zł | 60 zł |
| 1 000 000+ | 32 zł | 52 zł | 64 zł |
| 500 000+ | 34 zł | 55 zł | 68 zł |

Pakiet musi składać się z minimum 4 serwisów.

KAMPANIE JEDNODNIOWE NA STRONIE GŁÓWNEJ PORTALU

| Capping 3 | Billboard, Double Billboard | Multiscreening, Wideboard | Triple Billboard, Double Wideboard, Prestitial cap. 1 + Double Billboard cap. 2 | | | |
|-----------|-------------------------------|---------------------------|---|------------|-----------------------------------|-----------|
| | | 107 000 zł | 143 000 zł | 170 000 zł | | |
| Flat Fee | Main Branding 60->360 px | | Main Branding 100->700 px | | | |
| | 225 000 zł | | 300 000 zł | | | |
| Flat Fee | Drugi Navibox | Navibox | Half Page | | | |
| | 50 000 zł | 78 000 zł | 160 000 zł | | | |
| Flat Fee | Belki w modułach redakcyjnych | | | | Panele na stronie głównej portalu | |
| | Styl życia | Wideo | Biznes | Fakty | Panel 400 | Panel 200 |
| | 20 000 zł | 25 000 zł | 30 000 zł | 40 000 zł | 25 000 zł | 30 000 zł |

Cena Multiscreening i XHTML obejmuje Billboard lub Double Billboard będące integralną częścią kreacji. Ceny kampanii jednodniowych w weekend lub święto: -30%.

PAKIETY ZASIĘGOWE Z CAPPINGIEM

| Liczba emisji | Ceny CPM (za 1000 emisji) | |
|---------------|---------------------------|--------------------------------------|
| | Billboard | Double Billboard, Wideboard, Navibox |
| 2 000 000+ | 15,00 zł | 22,50 zł |
| 4 000 000+ | 12,70 zł | 19,00 zł |
| 6 000 000+ | 11,45 zł | 17,00 zł |
| 8 000 000+ | 10,60 zł | 15,95 zł |
| 10 000 000+ | 9,75 zł | 15,00 zł |

PAKIETY ZASIĘGOWE BEZ CAPPINGU

| Liczba emisji | Ceny CPM (za 1000 emisji) | |
|---------------|---------------------------|--------------------------------------|
| | Billboard | Double Billboard, Wideboard, Navibox |
| 5 000 000+ | 10,00 zł | 15,00 zł |
| 10 000 000+ | 8,50 zł | 12,80 zł |
| 25 000 000+ | 7,50 zł | 11,30 zł |
| 50 000 000+ | 6,50 zł | 9,80 zł |

Emisja w losowo wybranych serwisach Portalu. Minimalny czas emisji Pakietu Zasięgowego określa INTERIA.PL.

MAILING HTML - KRYTERIA TARGETOWANIA

CPM mailingu HTML (do 100kB): 80 zł

| Kryteria | Cechy | Dopłata |
|-----------------------|--|---------|
| pleć | kobieta; mężczyzna; | 25% |
| wiek | dowolny przedział wiekowy | |
| wykształcenie | podstawowe; zawodowe; średnie; policealne; licencjat; wyższe; | |
| województwo | dowolnie wybrane województwo | |
| wielkość miejscowości | poniżej 10 tys.; 10-20 tys.; 20-50 tys.; 50-100 tys.; 100-200 tys.; 200-500 tys.; 500 tys. - 1 milion; powyżej 1 miliona; | 50% |
| miasto | dowolnie wybrane polskie miasto | |
| zajęcie | specjalista; wolny zawód; wojskowy; policjant; osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą; urzędnik, pracownik administracyjny; | 25% |
| | kierownik zakładu, prezes, dyrektor wyższego szczebla; kierownik niższego szczebla; właściciel przedsiębiorstwa; | 100% |
| branża | informatyka/produkcja oprogramowania/dostawcy usług internetowych; media/wydawnictwa/poligrafia; finanse/bankowość/ubezpieczenia; gastronomia/hotelarstwo/turystyka/rekreacja/rozrywka/sport; transport/spedycja/usługi magazynowe; łączność/telekomunikacja; rachunkowość/doradztwo/auditing; usługi prawne/biura adwokackie/kancelarie notarialne; edukacja/szkolnictwo; handel hurtowy i detaliczny; budownictwo/nieruchomości; medycyna/ochrona zdrowia/farmacja/opieka społeczna; instytucje rządowe/administracja publiczna; przemysł komputerowy i elektroniczny; przedsiębiorstwa użyteczności publicznej; wojskowość/obronność/służby ratownicze; inne dziedziny przemysłu i działalności gospodarczej; | 25% |
| zainteresowania | zakupy przez Internet; komputery i Internet; AGD, RTV i elektronika; aktualności (newsy); prawo, podatki i ubezpieczenia; biznes i gospodarka; praca i doradztwo personalne; polityka i życie publiczne; budownictwo/nieruchomości; film i kino; edukacja/nauka/szkolnictwo; firmy (produkcja, handel, usługi); fotografia; gry komputerowe; media (prasa, radio, TV); medycyna i zdrowie; moda; motoryzacja; muzyka; sport; telekomunikacja; turystyka i wypoczynek; uroda i kosmetyka; fantastyka; fauna i flora; tematy rodzinne; kuchnia (kulinaria); kultura/sztuka/rozrywka/teatr; majsterkowanie i modelarstwo; prognoza pogody; | |

Dopłaty do mailingu sumują się. W przypadku wybrania więcej niż jednej cechy w obrębie jednej kategorii naliczana jest jedna dopłata. W przypadku wybrania dwóch lub więcej cech z kategorii **zajęcie** o różnych wysokościach dopłat, obowiązuje dopłata wyższa.

USŁUGI DODATKOWE

Reklama łączona: 100% ceny formy droższej + 25% ceny formy tańszej

| Usługa | Dopłata | Usługa | Dopłata |
|--|--|-----------------------------|--|
| VideoAd (do 30") | dźwięk i obraz odtwarzany po interakcji użytkownika | - | Capping |
| | obraz odtwarzany automatycznie, dźwięk po interakcji | 10% | Dopłata za zwiększoną wagę nośnika - za każdy dodatkowy 1% wagi |
| | obraz rozwijany do pełnego ekranu po interakcji | 50% | Emisja wyłącznie w określonych województwach |
| Dźwięk w kreacji | odtwarzany po interakcji użytkownika | - | Emisja wyłącznie w określonych miastach |
| Emisja reklamy w określonej sekwencji | 10% | Rozwijanie kreacji (expand) | Billboard, Boks śródekstwy, Double Billboard, Navibox, Wideboard |
| Emisja reklamy w określonej części serwisu | 30% | Kreacja typu scroll / push | Billboard, Double Billboard, Wideboard |

Szczegółowe informacje na temat produktów dostępne są w cenniku rozszerzonym.