



Specyfikacja techniczna form reklamowych
w portalu INTERIA.PL



SPIS TREŚCI

Zasady ogólne.....	4
Informacje ogólne HTML5	5
1. Billboard.....	10
2. Belka pod modułem Fakty	10
3. Belka pod modułem Biznes	10
4. Belka pod modułem Wideo.....	10
5. Belka pod modułem Styl Życia	11
6. Belka w module Sport	11
7. CZATeria ze sponsorem.....	11
a) Corner Pump-up	11
b) Watermark.....	12
8. Commercial Break.....	12
9. Cube 3D	13
10. Double Billboard	13
11. Double Wideboard	14
12. Expand Billboard	14
13. Expand Corner	15
14. Expand Half Page.....	15
15. Expand Navibox.....	16
16. Expand Rectangle.....	16
17. Expand Double Billboard.....	17
18. Expand Triple Billboard.....	17
19. Expand Wideboard	18
20. Full Side.....	18
21. Gigabox.....	18
22. Gigabox Full Page	19
23. Half Page.....	19
24. Half Page 3D	20
25. In-Stream VideoAd	20
26. Interbox.....	21
27. Link Sponsorowany	21
28. Logoutbox	21
29. Mailing.....	21
30. Megaboard.....	22
31. Mega Double Wideboard	23
32. Multiscreening	23
33. Multi Pushdown.....	24

34. Navibox.....	25
35. Panel 200	25
36. Panel 400	26
37. Prestitial.....	26
38. Rectangle (box śródtekstowy).....	27
39. Triple Billboard.....	27
40. VideoAd.....	27
41. Wallpaper Dynamic	28
42. Wideboard.....	30
43. Main Branding 60 px	30
44. Main Branding 100 px.....	32

Zasady ogólne

1. Nadesłane kreacje nie mogą zawierać automatycznego przekierowania do serwisu reklamodawcy lub elementów zaciąganych z serwerów zewnętrznych.
2. Emitowane kreacje powinny znajdować się na serwerach INTERIA.PL
3. Nadesłane kreacje nie mogą wykorzystywać skryptów zmieniających okno przeglądarki. Wyjątkiem są reklamy, które zakładają tego typu efekt na stronie.
4. Nadesłane kreacje powinny wykorzystywać przy wyświetlaniu nie więcej niż średnio 30% zasobów procesora średniej klasy (Intel Pentium 4).
5. Docelowy adres URL, do którego kieruje kreacja, nie może być dłuższy niż 200 znaków.
6. Nadesłane kreacje nie mogą zmieniać lub odczytywać cookie z komputera użytkownika.
7. Nadesłane kreacje nie mogą wywoływać ostrzeżeń i błędów podczas wyświetlania, lub w inny sposób zakłócać działania stron, na których są wyświetlane.
8. Nazwy nadsyłanych kreacji nie powinny zawierać polskich znaków i spacji, pliki powinny być oznaczone wg schematu: reklamodawca/nazwa_kampanii_typ_reklamy_ rozmiar.rozszerzenie np.: interiapl_navibox_300x250.swf lub typ_reklamy_ rozmiar_ rozszerzenie np.: belka_950x30.swf
9. Dźwięk w reklamach może być aktywowany tylko przez użytkownika (najeżdżenie lub kliknięcie)
10. Reklamy emitowane są za pomocą adservera pracującego w trybie asynchronicznym
 - a) Reklamy nie mogą korzystać ze zdarzeń DOMContentLoaded oraz onLoad – zamiast nich zostały przygotowane odpowiedniki: Inpl.Ad.onReady i Inpl.Ad.onLoad
 - b) Kod reklamy nie może wykorzystywać metody document.write
 - c) Zewnętrzne adserwery emitowane z wykorzystaniem tagu SCRIPT bez parametru ASYNC oraz reklamy korzystające z document.write mogą być emitowane z wykorzystaniem rozwiązania rekomendowanego przez IAB: Friendly IFrame (FIF) (http://www.iab.net/media/file/rich_media_ajax_best_practices.pdf)
 - d) Reklama może "wiedzieć" o tym, że została osadzona w ramce FIF po odczytaniu zmiennej: inDapIF. Gdy reklama jest w FIF, zmienna ma wartość TRUE.

Informacje ogólne HTML5

Większość formatów reklamowych osadzana jest na serwisach za pośrednictwem iframe, oznacza to, że przygotowana kreacja działa w tzw. sandboxie i jest niezależna od plików serwisu, na którym została osadzona. Wszystkie reklamy powinny być przygotowywane zgodnie z aktualnymi standardami uwzględniając wspierane przeglądarki oraz różne rozdzielczości.

INTERIA.PL nie ogranicza sposobu i rodzaju użycia technologii HTML5 (html, javascript, css, svg, canvas, gif, png, jpg)

Struktura plików i katalogów, zasady dotyczące plików

- Wszystkie pliki konkretnej formy reklamowej powinny znajdować się w jednym katalogu którego nazwa powinna określać formę reklamową, rozmiar i jej wersję wg schematu: np.: billboard-750x100-1.0.01
- Katalog po spakowaniu do archiwum ZIP powinien wagowo mieścić się w wytycznych dla wagi (w kB „kilo bajtach”) danej formy reklamowej
- Wszystkie pliki powinny być dostępne lokalnie, forma reklamowa powinna wyświetlać się poprawnie bez dostępu do Internetu
- Podstawowym plikiem uruchomieniowym jest poprawny dokument w formacie HTML5 nazwie index.html
- W celach optymalizacji zapytań do serwera z treścią reklamy zalecamy umieszczenie wszystkich kodów Javascript, CSS jak również obrazków (metoda base64) w pliku index.html

Kreacje zawierające video

- Pliki video należy umieszczać w katalogu z plikiem index.html tak jak inne elementy
- Pliki video powinny być dostarczane w formatach obsługiwanych przez większość przeglądarek: WebM, MPEG4, OGG
- Waga kreacji z video jest konsultowana w każdym przypadku indywidualnie
- Dla kreacji video należy podpiąć statystyki za pomocą DharmApi (szczegóły w opisie metod DharmApi)

DharmApi - Dynamic Html Advertisements Rich Media API

Jest to API dostarczające szereg funkcji pozwalających na komunikację ze stroną, na której została osadzona reklama. Z racji tego, że reklama na danej stronie zostaje osadzona za pomocą iframe, konieczne jest skorzystanie z API, aby przekazać informacje „na zewnątrz” iframe'a. API zostaje includowane automatycznie, nie ma potrzeby osadzania dodatkowych skryptów includujących API w formie reklamowej. System osadzający reklamy w serwisach Interii wstrzykuje API do iframe, w którym znajduje się kod formy reklamowej. Za pomocą API informujemy stronę o akcjach takich jak clicki, wywołujemy eventy (np. zamknięcie formy reklamowej) lub pobieramy informacje z domyślnej konfiguracji api (np. pobieranie adresów url dla clickTagów).

Metody DharmApi:

dharmapi.getApiId() – Metoda zwraca identyfikator api

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: integer

dharmapi.addListener(event, listener) – dodaje listenera dla customowych eventów, który można później odpalić metodą fireEvent

przyjmowane parametry: String event – nazwa eventu

Function listener – callback eventu

zwracana wartość: brak

dharmapi.removeListener(event, listener) – usuwa listenera dla customowego eventu

przyjmowane parametry: String event – nazwa eventu, Function listener – callback eventu

zwracana wartość: Array lub Object z listą customowych eventów

dharmapi.fireEvent(event, arguments) – uruchamia callback dla dodanego wcześniej customowego eventu

przyjmowane parametry: String event – nazwa eventu, Array arguments – argumenty, które przyjmuje callback

zwracana wartość: brak

dharmapi.click(clickTag, url) – trackuje clicki

przyjmowane parametry: String clickTag – nazwa clickTagu, String url – adres url w przypadku gdy chcemy nadpisać adres z konfiguracji

zwracana wartość: brak

dharmapi.close() – zamyka kreację

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.initVideoStats(video) – inicjalizuje statystyki dla tagów video

przyjmowane parametry: HTMLElement video – tag video

zwracana wartość: brak

dharmapi.getClickTag(clickTag) – zwraca adres url z konfiguracji dla danego clicktagu

przyjmowane parametry: String clickTag – nazwa clicktagu

zwracana wartość: String url – adres url

dharmapi.expand() – zdarzenie, które informuje bibliotekę obsługi reklamy o tym, że kontener (np. iframe) w którym znajduje się reklama należy rozszerzyć do wcześniej skonfigurowanych optymalnych rozmiarów (wartości maxWidth i maxHeight z pliku manifest.json).

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.collapse() – zdarzenie, które informuje bibliotekę obsługi reklamy o tym, że kontener, w którym znajduje się reklama należy przywrócić do pierwotnych rozmiarów minimalnych (wartości width i height z pliku manifest.json).

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.ready() - metoda powinna zostać wywołana na końcu kodu reklamy, najlepiej po tym jak wszystkie elementy reklamy będą gotowe do pracy:

```
setTimeout(function(){  
    dharmapi.fireEvent("ready");  
},5);
```

przyjmowane parametry: brak

zwracana wartość: brak

dharmapi.isExpanded(state) – zmienia stan kreacji na otwarty lub zwraca aktualny stan jeśli nie podamy argumentu

przyjmowane parametry: Boolean stan – true/false

zwracana wartość: Boolean stan – true/false

dharmapi.isClosed(state) – zmienia stan kreacji na zamknięty lub zwraca aktualny stan jeśli nie podamy argumentu

przyjmowane parametry: Boolean stan – true/false

zwracana wartość: Boolean stan – true/false

Śledzenie zdarzeń

Każdy click w kreacji (otwierający pewien adres url) powinien wywoływać metodę API **dharmapi.click()**, metoda ta pobiera adres url z konfiguracji i przekazuje informację o otwarciu go. W pliku konfiguracyjnym poszczególne adresy przypisujemy do pól clickTag1, clickTag2 itd. W pierwszym parametrze metody click podajemy nazwę clickTagu z konfiguracji np. **dharmapi.click('clickTag1')** , jeśli jako drugi parametr podamy adres url to adres z pliku konfiguracyjnego zostanie przez niego nadpisany

Testowanie

Po osadzeniu reklamy na serwisie Interii należy zweryfikować poprawność jej zachowania. Reklamę należy przetestować w różnych rozdzielczościach (skalując okno przeglądarki). Jeśli reklama zmienia swoje rozmiary w trakcie emisji, należy przetestować ją na każdym etapie wyświetlania. Należy również sprawdzić poprawność działania metod dharmapi - w konsoli przeglądarki sprawdzić czy nie pojawiają się żadne błędy oraz czy requesty są poprawnie przekazywane. Przetestować metodę close, zamykanie kreacji nie może negatywnie wpływać na zachowanie innych elementów na stronie. Kreacja powinna być przetestowana na różnych przeglądarkach.

Możliwe problemy:

- Metody dharmapi zwracają błędy – Należy sprawdzić czy dharmapi zostało poprawnie zaincludowane, najlepiej umieścić w kodzie console.log(typeof dharmapi), jeśli zwrócona do konsoli wartość będzie **undefined** to api zostało błędnie zaincludowane, problem do naprawienia po stronie Interii
- Pojawiają się scrollbary w obszarze reklamy – należy zresetować marginesy dla tagu body. Jeśli rozmiar kreacji jest stały to ustawić wysokość body na sztywno i nadać overflow: hidden

Pozostałe informacje

Style - Krecja powinna być wolna od wszelkich marginesów dla tagów body/html, mogłyby one spowodować pojawienie się scrollbarów w iframe. Należy uwzględnić responsywność serwisów Interii. Wysokość krecji powinna być stała. W przypadku krecji wykorzystujących tło serwisu należy dostarczyć wersje tła dla poszczególnych breakpointów.

Zamykanie krecji - Krecja może zostać zamknięta na 2 sposoby, pierwszym sposobem zamknięcia krecji jest skorzystanie z API, aby zamknąć krecję należy wywołać metodę dharmapi.close(). Drugim sposobem jest zamknięcie iframe'a z zewnątrz, w tym przypadku nie należy umieszczać przycisków zamykających w krecji. Klient nie ma możliwości osadzenia przycisków zamykających poza iframem, zajmują się tym programiści Interii. Metoda ta jest przydatna w przypadku gdy zamknięcie iframe'a ma odbywać się za pomocą pewnych animacji. Szczegółowe wymagania należy omówić z trafficami.

Wspierane przeglądarki

Wspieramy dwie najnowsze stabilne wersje następujących przeglądarek Firefox, Chrome, Opera, Safari, Internet Explorer dla strony głównej i poczty - wsparcie wymagane dla wersji 8+, Edge (10+).

Strony mobilne - wg wersji przeglądarki zainstalowanej na danym urządzeniu (po najnowszej możliwej aktualizacji)

- Safari (8+ - iPad, iPhone)
- Chrome (4+)
- Android Browser (4+ - domyślna przeglądarka zależnie od producenta może się różnie nazywać, np. AsusBrowser)
- IE Mobile 11 (WindowsPhone 8.1)
- Edge (Windows 10 Mobile)

Szablon krecji

```
<!doctype html>
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <title>Szablon</title>
  <style>
    html, body {
      margin: 0;
      padding: 0;
    }
    #close {
      color: #000;
      position: absolute;
      right: 20px;
      top: 20px;
      font-size: 20px;
      cursor: pointer;
      font-family: sans-serif;
    }
  </style>
</head>
</html>
```



```
</style>
</head>
<body>
  <div id="main">
    <h1>Przykładowa treść reklamy</h1>
    <a target="_blank" id="link">Przykładowy link</a>
    <div id="close">X</div>
  </div>
  <script>
    document.getElementById('link').addEventListener('click',function()
      dharmapi.click('clickTag');
      return false;
    });
    document.getElementById('close').addEventListener('click', function() {
      dharmapi.close();
      return false;
    });
    setTimeout(function(){
      dharmapi.fireEvent('ready');
    },5);
  </script>
</body>
</html>
```

Przykłady użycia metod DharmApi

Inicjalizacja api:

```
setTimeout(function(){
  dharmapi.fireEvent('ready');
},5);
```

Clicki:

```
document.getElementById('link').addEventListener('click', function() {
  dharmapi.click('clickTag');
  return false;
});
```

Zamykanie kreacji:

```
document.getElementById('close').addEventListener('click', function() {
  dharmapi.close();
});
```

Pobieranie clickTagów:

```
document.getElementById('link').href = dharmapi.getClickTag('clickTag');
```

Specyfikacja produktów reklamowych

1. Billboard

OPIS	: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 40 kb HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR	: 750x100 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

2. Belka pod modułem Fakty

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu pod modułem Fakty.
WAGA	: do 15 kb
ROZMIAR	: 560x100 i 335x100 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

3. Belka pod modułem Biznes

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu pod modułem Biznes.
WAGA	: do 15 kb
ROZMIAR	: 560x100 i 335x100 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

4. Belka pod modułem Wideo

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu pod modułem Wideo.
WAGA	: do 15 kb
ROZMIAR	: 620x100 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

5. Belka pod modułem Styl Życia

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu pod modułem Styl Życia.
WAGA	: do 15 kb
ROZMIAR	: 620X100 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

6. Belka w module Sport

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu w module Sport.
WAGA	: do 15 kb
ROZMIAR	: 620X80 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

7. CZATeria ze sponsorem

a) Corner Pump-up

OPIS	: Reklama graficzna o obniżonym kontraście widoczności umieszczana w oknie czata. Efekt przezroczystości jest obowiązkowy. Forma nie jest animowana ani klikalna.
WAGA	: do 20 kB
ROZMIAR	: max 200x200 pixeli
CZAS TRWANIA	: Maksymalnie 60 s.
TECHNOLOGIA	: GIF z możliwością animacji (max 2 klatki)
TŁO	: kolor biały (255, 255, 255), minimalna wartość składowych RGB dla pixeli innych niż to 150 (czyli najciemniejszy kolor możliwy do użycia to 150, 150, 150), średnia wartość z składowych RGB dla wszystkich pixeli nie może być mniejsza niż 210
MOŻLIWOŚCI	: ustawienie - prawy dolny róg - sposób pojawiania się: banner rośnie od (0,0) do (w,h) (forma zalecana), zmienia się tylko rozmiar poziomy banneru, zmienia się tylko rozmiar pionowy banneru, banner przesuwa się pod skosem nie zmieniając rozmiaru, banner przesuwa się poziomo nie zmieniając rozmiaru, banner przesuwa się pionowo nie zmieniając rozmiaru, banner statyczny przy pokazywaniu, - włączenie na wszystkich pokojach - wtedy pojawia się do czasu pełnego cyklu (pojawianie, odczekanie czasu, zniknięcie) - włączenie na ustalonym pokoju (pojawia się tylko raz na danym pokoju)
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

b) Watermark

OPIS	: Reklama graficzna o obniżonym kontraście widoczności umieszczana w oknie czata. Efekt przeźroczystości jest obowiązkowy. Forma nie jest animowana ani klikalna.
WAGA	: do 10 kB
ROZMIAR	: zalecany 128x128 pixeli
TECHNOLOGIA	: GIF
TŁO	: kolor biały (255, 255, 255), minimum 95% pixeli w kolorze tła, minimalna wartość składowych RGB dla pixeli innych niż to 235 (najciemniejszy kolor możliwy do użycia to 235, 235, 235)
MOŻLIWOŚCI	: ustawienie - wyśrodkowane, rozciągnięte, sąsiadujące - włączenie na wszystkich pokojach i privach lub dedykowany na dany pokój i privy przypisane - zliczanie odsłon - zlicza się otwarcie każdego pokoju/priva z tłem
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

8. Commercial Break

OPIS	: Reklama graficzna wyświetlana z belką nagłówka serwisu, w którym jest emitowana. Następnie reklama znika i ładowana jest pozostała część serwisu. Reklama musi zawierać widoczny przycisk zamknięcia „ZAMKNIJ X”.
WAGA	: do 40kB
ROZMIAR	: 750x450 lub 950x450 w zależności od szerokości serwisu
CZAS TRWANIA	: Maksymalnie 10s.
TECHNOLOGIA	: Flash (SWF)

Technologia Flash (SWF)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej liście czasowej, na -najwyższej warstwie

2. Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym
3. Zakończenie emisji. Po zakończeniu animacji – nie później niż po 10s. od momentu uruchomienia – reklama powinna wywołać akcje zamykającą:

Dla wersji Flash Player 9 i wyższej

```
flash.external.ExternalInterface.call(_root.fClose);
```

Dla wersji Flash Player 8 i niższej

```
getURL("javascript: "+_root.fClose);
```

- Przycisk zamknięcia, oznaczony symbolem "ZAMKNIJ X", powinien być widoczny przez cały czas emisji reklamy, powinien być umieszczony przy prawym górnym rogu oraz być wyraźnie widoczny na nieprzeźroczystym tle, z czcionką min. 12px i krzyżykiem min. 14x14px. Aktywny powinien być cały obszar przycisku a nie tylko element graficzny napisu czy krzyżyka.

Przyciskowi należy przypisać funkcję zamknięcia:

Dla wersji Flash Player 9 i wyższej

```
on (release)
{
    flash.external.ExternalInterface.call(_root.fClose);
}
```

Dla wersji Flash Player 8 i niższej

```
on (release)
{
    getURL("javascript: "+_root.fClose);
}
```

Przycisk powinien być umieszczony nad głównym przyciskiem linkującym.

- Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

9. Cube 3D

OPIS	: Cube 3D jest formatem Rich Media. Kreacja ma kształt prostopadłościanu (kostki) i obraca się wokół własnej osi odkrywając kolejne śniane. Każda ze ścian może zawierać inny materiał graficzny oraz posiadać osobne linkowanie.
WAGA	: 6 x 30 kb
ROZMIAR	: 300x300 pikseli
TECHNOLOGIA	: JPG, JPEG, PNG

10. Double Billboard

OPIS	: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banera, o zdecydowanie większym rozmiarze
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR	: 750x200 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

- W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

- Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami

3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

11. Double Wideboard

OPIS	: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR	: 950x300 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

12. Expand Billboard

OPIS	: Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 40 kb HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR	: 750x100 pikseli przed rozwinięciem oraz 750x300 pikseli po rozwinięciu
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',
function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

13. Expand Corner

- OPIS** : Róg powinien być "płaski" tzn. nie ustawiamy efektu, że płaszczyzna strony się zawija, natomiast do rozwijania wykorzystujemy efekt przezroczystości reklamy/pliku SWF. Emisja polega na pokazaniu SWFa o rozmiarze 120x120, który umieszczony jest w prawym górnym rogu przeglądarki, a który po najechaniu kursorem myszki rozwija się do rozmiaru 520x520px .Po zjechaniu kursora z rozwiniętego obszaru reklama zwija się.
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG ->do 40 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 120x120 pikseli (520x520 pikseli przy rozwinięciu)
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
, function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```

14. Expand Half Page

- OPIS** : Wielkoformatowa reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru.
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG ->do 60 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 300x600 pikseli przed rozwinięciem oraz 600x600 po rozwinięciu
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
, function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```

15. Expand Navibox

- OPIS** : Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru.
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 300x250 pikseli przed rozwinięciem oraz 600x250 po rozwinięciu
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```

16. Expand Rectangle

- OPIS** : Reklama graficzna umieszczona w środku artykułu w wybranym Serwisie, po najechaniu na nią kursorem myszy rozwija się w lewą stronę do większego rozmiaru.
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 300x250 pikseli przed rozwinięciem oraz 600x250 po rozwinięciu
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```


17. Expand Double Billboard

- OPIS** : Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 750x200 pikseli przed rozwinięciem
oraz 750x300 pikseli po rozwinięciu
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
, function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```

18. Expand Triple Billboard

- OPIS** : Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 750x300 pikseli przed rozwinięciem
oraz 750x600 pikseli po rozwinięciu
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',  
function() {  
    dharmapi.expand();  
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',  
, function() {  
    dharmapi.collapse();  
});
```

19. Expand Wideboard

OPIS	: Interaktywna forma reklamowa, która po najechaniu na nią kursorem myszy "rozwija się" do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni dla prezentacji Reklamodawcy. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR	: 950x200 pikseli przed rozwinięciem oraz 950x300 pikseli po rozwinięciu
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

HTML:

```
<a id="expand" href="#">Rozwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('expand').addEventListener('mouseover',
function() {
    dharmapi.expand();
});
```

HTML:

```
<a id="collapse" href="#">Zwiń</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('collapse').addEventListener('mouseout',
function() {
    dharmapi.collapse();
});
```

20. Full Side

OPIS	: Wielkoformatowy nośnik umieszczony w nowym interfejsie Poczty po zalogowaniu. Forma jest w pełni responsywna – jej rozmiar zmienia się wraz ze zmianą rozmiaru okna przeglądarki.
WAGA	: do 85 kb
ROZMIAR	: 1460x1460 pikseli
TECHNOLOGIA	: PNG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

1. Kreacja na krańcach (100% otoku) powinna zawierać jednorodny kolor. Reklama podczas skalowania/zmniejszania-zwiększania okna będzie się zmniejszać tak aby była przez cały czas widoczna w 100%. Tło w koło kreacji zostanie uzupełnione przez Interia.pl:

21. Gigabox

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na stronie logowania do Poczty.
WAGA	: do 80 kb
ROZMIAR	: 600x450 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

22. Gigabox Full Page

OPIS : Pełnoekranowy branding strony logowania do Poczty. Istnieją cztery alternatywne możliwości przygotowania nośnika:

Statyczna tapeta

1. Rozmiar: 1920x1080 pikseli
2. Format: GIF, JPEG, JPG, PNG.
3. Waga: do 85 kb.

Statyczna tapeta + statyczny box

1. Rozmiar tapety: 1920x1080 pikseli
2. Format tapety: GIF, JPEG, JPG, PNG
3. Waga tapety: do 85 kb
4. Rozmiar boxa: 600x450 pikseli
5. Format boxa: GIF, JPEG, JPG, PNG
6. Waga boxa: do 50 kb

Statyczna tapeta + box w HTML5

1. Rozmiar tapety: 1920x1080 pikseli
2. Format tapety: GIF, JPEG, JPG, PNG
3. Waga tapety: do 85 kb
4. Rozmiar boxa: 600x450 pikseli
5. Format boxa: HTML5
6. Waga boxa: do 100 kb (jeśli z VideoAd to 2 MB)

Tapeta w HTML5

1. Rozmiar tapety: 1920x1080 pikseli
2. Format tapety: HTML5
3. Waga tapety: do 300 kb (jeśli z VideoAd to 2 MB)

INNE : Istotne elementy dla kreacji tapety powinny się znajdować blisko pola Gigabox'a. Dzięki temu na mniejszych monitorach ważne elementy nie zostaną „ucięte”:

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

23. Half Page

OPIS : Wielkoformatowa reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny.

WAGA : GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb
HTML5 -> do 150 kb

ROZMIAR : 300x600 pikseli

TECHNOLOGIA : GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

24. Half Page 3D

OPIS	: Halfpage 3D jest formatem Rich Media. Kreacja ma kształt prostopadłościanu (kostki) i obraca się w lewo odkrywając kolejne śniane. Każda ze ścian może zawierać inny materiał graficzny oraz posiadać osobne linkowanie.
WAGA	: 4 x 30 kb
ROZMIAR	: 300x600 pikseli
TECHNOLOGIA	: JPG, JPEG, PNG

25. In-Stream VideoAd

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

OPIS	: Forma reklamy umożliwiająca emisję telewizyjnego spotu reklamowego, emitowana przed rozpoczęciem materiału wideo. W zależności od szybkości łącza użytkownika spot reklamowy wyświetlany jest w dwu różnych wagach wideo umożliwiając płynne odtwarzanie filmu. INTERIA.PL w ramach kampanii adaptuje dostarczony materiał źródłowy na potrzeby emisji w Internecie. Spot telewizyjny jest aktywną formą reklamową (tzn. po kliknięciu kieruje do stron Klienta).
CZAS TRWANIA	: Maksymalnie 30s.

WYMAGANE MATERIAŁY

SPOT – plik wideo wysokiej jakości (min 4000kb/sek) o rozdzielczości nie mniejszej niż 1280x720. Formaty pliku: .avi, .mpg, .mp4, .mov, .flv. Możliwe są proporcje: 16:9. Plik ten będzie przez INTERIA.PL konwertowany na 2 pliki MP4 (SQ i HQ) i przedstawiony do akceptacji Klienta.

TERMIN DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW

3 dni robocze przed planowanym startem kampanii.

26. Interbox

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona w nowym interfejsie Poczty po zalogowaniu.
WAGA	: do 50 kb
ROZMIAR	: 600x450 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

27. Link Sponsorowany

OPIS	: Reklama tekstowa umożliwiająca Reklamodawcy zamieszczenie odnośników do swoich stron internetowych w wynikach wyszukiwarki Google.interia.pl w czołówce listy.
BUDOWA LINKU	: Nagłówek – maksymalnie 25 znaków licząc ze spacjami Opis – jedna linia opisu, maksymalnie 70 znaków licząc ze spacjami Adres URL – maksymalnie 35 znaków

28. Logoutbox

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na stronie po wylogowaniu z Poczty.
WAGA	: do 50 kb
ROZMIAR	: 750x400 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

29. Mailing

OPIS	: Mailing jest kierowany do użytkowników bezpłatnych kont pocztowych portalu INTERIA.PL. Umożliwia dotarcie z reklamą do określonej grupy odbiorców określoną wybraną kombinacją zestawu cech.
WYMAGANE ELEMENTY	<ul style="list-style-type: none">- temat mailingu do 80 znaków- nazwa nadawcy (pole FROM)- pełna dane adresowe nadawcy (informacja zamieszczana w stopce mailingu)- adres zwrotny (nieobowiązkowe)- treść mailingu- pliki graficzne (jeżeli są wykorzystywane - dotyczy reklamy w technologii HTML)
TECHNOLOGIA	: tekst, HTML, flash

Technologia: tekst

1. List reklamowy w formie tekstu do 3000 znaków i pojemności do 5kB
2. Tekst nie może być formatowany (bold, kursywa, podkreślenia itp.)
3. Maksymalna ilość znaków w jednym wierszu: 70 (licząc ze spacjami)

Technologia: HTML

4. Waga podstawowa - 100 kB tekstu lub HTML (wraz z elementami graficznymi i załącznikami), więcej za dopłatą zgodnie z obowiązującym cennikiem.
5. Zabronione jest wykorzystywanie skryptów (Java Script, VB Script, itp.).
6. Zabronione jest używanie ramek.
7. HTML nie może odwoływać się do plików graficznych pobieranych z serwerów zewnętrznych.
8. Kodowanie polskich czcionek: ISO-8859-2 lub UTF-8.
9. Bezpośrednie odwołania do plików graficznych ().
10. Dostarczenie do użytkowników reklam z plikami graficznymi technologii Flash (SWF) może zostać zablokowane na poziomie Klienta poczty użytkownika.
11. Na potrzeby akceptacji testów mailingi powinny być sprawdzane na kontach w domenie INTERIA.PL. Za sposób wyświetlania się w innych domenach, INTERIA.PL NIE PONOSI odpowiedzialności.

Technologia: flash (mailing video)

1. Waga podstawowa pliku flash (.swf) - 50kb
2. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release){
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

powyższą akcję należy przypisać obiektowi typu "button" zamieszczonemu na głównej listwie czasowej, na najwyższej warstwie.

3. Zaślepka w postaci pojedynczego pliku graficznego (jpg/png/gif) nieprzekraczającego wagi 50kb.
4. W przypadku mailingu VIDEO:
 - a. Plik główny (.swf) pełni funkcję playera, zaopatrzony w skrypty zaciągające film (.flv) podesłany przez Klienta.
 - b. Video - plik .flv o jak najlepszej jakości (do 30s), waga max. 1MB. Video może być odtwarzane automatycznie, ale bez głosu, który uruchamiany jest dopiero po reakcji użytkownika poprzez naciśnięcie ikonki głośniczka lub play. Film nie może się zapętlać.

30. Megaboard

OPIS	: Skalowalna reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze. Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji.
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 100 kb HTML5 -> do 200 kb
ROZMIAR	: 1220x600 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami

3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

31. Mega Double Wideboard

OPIS	: Skalowalna reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze. Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki w momencie ładowania kreacji.
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 100 kb HTML5 -> do 160 kb
ROZMIAR	: 1220x300 i 950x300 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

4. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

5. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
6. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

32. Multiscreening

OPIS	: Reklama integrująca format bannerowy w górnym słocie reklamowym oraz marginesy serwisu. Format bannerowy jest aktywną (klikalną) formą reklamową kierującą do stron Klienta. Reklama na marginesach w podstawowej wersji nie jest klikalna.
TAPETA	<ul style="list-style-type: none"> • Tapeta tworzy spójną kreację z nośnikiem bannerowym umieszczonym w górnym słocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard). • Tapeta widoczna jest dla użytkowników tylko na marginesach, treść serwisu zasłania środkową część kreacji. W zależności od serwisu treść strony ma różną szerokość (załącznik z szerokościami serwisów dostępny u przedstawicieli Działu Handlowego) • Tapeta może mieć różny wygląd w zależności od rozdzielczości czy wielkości okna przeglądarki. Dlatego rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów blisko krawędzi treści serwisu. • Rekomendujemy, aby tapeta na krawędziach kończyła się jednolitym kolorem – w takim przypadku należy również podać numer koloru (hex), jaki ma zostać ustawiony dla serwisu (szczególnie w przypadku tapet, które nie scrollują się wraz z zawartością strony). • Tapeta może scrollować się lub nie wraz z zawartością strony, na której jest emitowana, w zależności od preferencji Klienta. • Tapeta w podstawowej wersji nie jest animowana. • Tapeta w podstawowej wersji nie jest klikalna.

- Dla tapet klikalnych zakazane jest stosowanie koloru tła natywnego dla marginesów danego serwisu.
- Rekomendujemy przysłanie wraz z materiałami (formą bannerową i tapetą) wizualizacji, pokazującej w jaki sposób tapeta ma być osadzona względem banneru w wybranym serwisie Interii.

WAGA

: Forma bannerowa: Zgodnie ze specyfikacją danego formatu
Tapeta: 85 kB

ROZMIAR

: Format w górnym słocie:
Billboard 750x100 px, Double Billboard 750x200 px, Wideboard 950x200 px, Triple Billboard 750x300 px, Double Wideboard 950x300 px.
Tapeta:
Rekomendujemy, aby tapeta miała rozmiar uniwersalny (dostosowany do różnych szerokości serwisów i różnych rozdzielczości ekranów użytkowników). Większość użytkowników Interii ma rozdzielczość ekranu o szerokości 1366x768 px (rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów przekazu reklamowego blisko krawędzi treści serwisu, w obszarze 1366 px, natomiast tło może być szersze np. o szerokości 1920 px – będzie widoczne dla użytkowników posiadających ekrany o wyższych rozdzielczościach).

TECHNOLOGIA

: GIF, JPEG, HTML5 dla formatu w górnym słocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard); statyczny GIF, JPEG dla tła serwisu (głównie marginesy)

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

33. Multi Pushdown

OPIS

: Reklama graficzna w formie animacji oraz statycznego, opcjonalnego tła. Kreacja składa się z dwóch wersji, dużej oraz małej. Kreacja początkowo wyświetlana jest w wersji dużej i zwiija się do małej po upływie 15 sekund (istnieje możliwość zmniejszenia tego czasu, informację o czasie należy dostarczyć wraz z materiałami w pliku manifest.json). Opcjonalnie kreacja może również posiadać klikalne tło wyświetlane pod całą stroną. Przycisk ZAMKNIJ służący do zwinięcia kreacji do wersji mniejszej nie jest wymagany, zostanie on dodany automatycznie. Obie wersje kreacji (małą i dużą) należy dostarczyć jako dwa niezależne projekty.

WAGA KREACJI

: małej -> do 80 kb
dużej -> do 80 kb

WAGA TŁA

: do 120 kb

ROZMIAR KREACJI

: dużej -> do 1280px szerokości oraz do 700px wysokości
małej -> do 750px szerokości oraz do 200px wysokości, należy przy tym pamiętać, że kreacja mała powinna posiadać mniejsze

ROZMIAR TŁA	: rozmiary niż kreacja duża : 1920x900px oraz 1536x720px (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. Wszelkie kliknięcia w kreacji powinny być wykonywane w oparciu o dharmapi. API zostaje wstrzykiwane do kreacji automatycznie, przykładowy kod

```
document.getElementById('#link').addEventListener('click',  
function() {  
    dharmapi.click('clickTag');  
    return false;  
});
```

2. W przypadku opcji klikalnego tła, obszar, którego nie obejmuje grafika zostanie wypełniony jednolitym kolorem
3. Kreacja nie powinna uwzględniać przycisku zamykającego, jest on częścią slotu reklamowego i zostaje dodany automatycznie.
4. W pliku manifest.json należy zawrzeć takie informacje jak clickTag (dla kliknięć w tło oraz kreację), czas po którym kreacja zostaje zwinięta, rozmiar obu kreacji, kolor przycisku zamykającego, kolor tła.
5. dharmapi.ready() - metoda powinna zostać wywołana na końcu kodu reklamy, najlepiej po tym jak wszystkie elementy reklamy będą gotowe do pracy:

```
setTimeout(function() {  
    dharmapi.fireEvent('ready');  
}, 5);
```

34. Navibox

OPIS	: Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny.
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR	: 300x250 pikseli

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

35. Panel 200

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu pod modułem Sport.
WAGA	: do 60 kb
ROZMIAR	: 1220x200 i 985x200 lub 1220x100 i 985x100 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

36. Panel 400

OPIS	: Statyczna reklama graficzna umieszczona na Stronie Głównej Portalu pod modułem Plotki.
WAGA	: do 60 kb
ROZMIAR	: 1220x400 i 985x400 pikseli (obowiązkowo w dwóch rozmiarach)
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, JPG
INNE	: INTERIA.PL rości sobie prawo ostatecznej akceptacji nośnika

37. Prestitial

OPIS	: Reklama graficzna w formie animacji, wyświetlana ponad treścią strony, w dowolnym jej miejscu. Maksymalny czas trwania to 15 s. Reklama musi mieć widoczny przycisk zamknięcia z symbolem "ZAMKNIJ X". Warstwy przezroczyste nie mogą być klikalne i o ile to możliwe powinny umożliwiać kliknięcie w elementy znajdujące się pod warstwą przezroczystą.
WAGA	: HTML5 -> do 300 kb
ROZMIAR	: 100% powierzchni okna przeglądarki; jeżeli przesłana grafika będzie mniejsza to wolna przestrzeń wokół niej wypełniona
CZAS TRWANIA	: do 15s.,
TECHNOLOGIA	: HTML5

1. W reklamie kliknięcia w odnośniki powinny wywoływać metodę:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami w pliku manifest.json
3. Po upływie 15 sekund należy wywołać metodę zamykającą kreację:

```
setTimeout(function() {  
    dharmapi.close();  
}, 15000);
```

4. Przycisk zamknięcia, oznaczony symbolem " ZAMKNIJ X", powinien być widoczny przez cały czas emisji reklamy, powinien być umieszczony przy prawym górnym rogu głównego elementu graficznego oraz być cały czas wyraźnie widoczny na nieprzezroczystym tle. Aktywny przycisk powinien zawierać czcionkę min. 12 px oraz krzyżyk w rozmiarze min. 14x14 pikseli, aktywny powinien być cały obszar przycisku a nie tylko element graficzny krzyżyka czy napisu.

HTML:

```
<a id="close" href="#">ZAMKNIJ</a>
```

JavaScript:

```
document.getElementById('close').addEventListener('click',  
function() {  
    dharmapi.close();  
});
```

38. Rectangle (box śródtekstowy)

OPIS	: Reklama graficzna umieszczona w środku artykułu w wybranym serwisie.
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 50 kb HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR	: 300x250 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

39. Triple Billboard

OPIS	: Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banera, o zdecydowanie większym rozmiarze
WAGA	: GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb HTML5 -> do 150 kb
ROZMIAR	: 750x300 pikseli
TECHNOLOGIA	: GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

40. VideoAd

OPIS:

VideoAd – Forma reklamy umożliwiająca emisję telewizyjnego spotu reklamowego. W zależności od szybkości łącza użytkownika wyświetlana jest w trzech różnych jakościach strumienia wideo umożliwiając płynne odtwarzanie filmu. INTERIA.PL w ramach kampanii adaptuje dostarczony materiał źródłowy na potrzeby emisji w Internecie. Film reklamowy opatrzony jest w standardowe przyciski nawigacji, umożliwiające zatrzymanie go w dowolnym momencie, wyciszenie dźwięku, powrót do początku oraz jego powtórzenie. Maksymalny czas trwania filmu wideo wynosi 30 sekund a jego emisja rozpoczyna się automatycznie po załadowaniu reklamy lecz z wyciszonym dźwiękiem (dźwięk jest inicjowany przez użytkownika przez kliknięcie lub najechanie). Maksymalna objętość filmu nie może przekroczyć 2 MB. Konieczne jest podanie ograniczenia liczby kontaktów z reklamą na jednego użytkownika. Capping w pakiecie. W celu uzyskania pełnej informacji o możliwościach emisji VideoAd prosimy o bezpośredni kontakt z naszym biurem.

WAGA	: film max 2 MB
-------------	-----------------

TECHNOLOGIA : HTML5**TERMIN DOSTERCZENIA MATERIAŁÓW:**

5 dni roboczych przed planowanym startem.

41. Wallpaper Dynamic

OPIS

: Reklama integrująca format bannerowy w górnym słocie reklamowym oraz marginesy serwisu. Format bannerowy jest aktywną (klikalną) formą reklamową kierującą do stron Klienta. Reklama na marginesach w podstawowej wersji nie jest klikalna.

TAPETA

- Tapeta tworzy spójną kreację z nośnikiem bannerowym umieszczonym w górnym słocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard).
- Tapeta widoczna jest dla użytkowników tylko na marginesach, treść serwisu zasłania środkową część kreacji. W zależności od serwisu treść strony ma różną szerokość (załącznik z szerokościami serwisów dostępny u przedstawicieli Działu Handlowego)
- Tapeta może mieć różny wygląd w zależności od rozdzielczości czy wielkości okna przeglądarki. Dlatego rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów blisko krawędzi treści serwisu.
- Rekomendujemy, aby tapeta na krawędziach kończyła się jednolitym kolorem – w takim przypadku należy również podać numer koloru (hex), jaki ma zostać ustawiony dla serwisu (szczególnie w przypadku tapet, które nie scrollują się wraz z zawartością strony).
- Tapeta może scrollować się lub nie wraz z zawartością strony, na której jest emitowana, w zależności od preferencji Klienta.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest animowana.
- Tapeta w podstawowej wersji nie jest klikalna.
- Dla tapet klikalnych zakazane jest stosowanie koloru tła natywnego dla marginesów danego serwisu.
- Rekomendujemy przysłanie wraz z materiałami (formą bannerową i tapetą) wizualizacji, pokazującej w jaki sposób tapeta ma być osadzona względem banneru w wybranym serwisie Interii.

WAGA

: Forma bannerowa: Zgodnie ze specyfikacją danego formatu
Tapeta: 85 kB

ROZMIAR

: Format w górnym słocie:

Billboard 750x100 px, Double Billboard 750x200 px, Wideboard 950x200 px, Triple Billboard 750x300 px, Double Wideboard 950x300 px.

Tapeta:

Rekomendujemy, aby tapeta miała rozmiar uniwersalny (dostosowany do różnych szerokości serwisów i różnych rozdzielczości ekranów użytkowników). Większość użytkowników Interii ma rozdzielczość ekranu o szerokości 1366x768 px (rekomendujemy umieszczenie kluczowych elementów przekazu reklamowego blisko krawędzi treści serwisu, w obszarze 1366 px, natomiast tło może być szersze np. o szerokości 1920 px –

TECHNOLOGIA

będzie widoczne dla użytkowników posiadających ekrany o wyższych rozdzielczościach).

: GIF, JPEG, PNG, HTML5 dla formatu w górnym słocie (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Triple Billboard, Double Wideboard); statyczny GIF, JPEG dla tła serwisu (głównie marginesy)

```

this.click.name = "click";
ready();
function ready() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper0');
    } else {
        console.log("onWallpaper0");
    }
}

this.click1.addEventListener("mouseover", tapeta1);
function tapeta1() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper1');
    } else {
        console.log("onWallpaper1");
    }
}

this.click2.addEventListener("mouseover", tapeta2);
function tapeta2() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper2');
    } else {
        console.log("onWallpaper2");
    }
}

this.click3.addEventListener("mouseover", tapeta3);
function tapeta3() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper3');
    } else {
        console.log("onWallpaper3");
    }
}

this.click4.addEventListener("mouseover", tapeta4);
function tapeta4() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper4');
    } else {
        console.log("onWallpaper4");
    }
}

this.click5.addEventListener("mouseover", tapeta5);
function tapeta5() {
    if (typeof dharmapi !== 'undefined') {
        dharmapi.fireEvent('onWallpaper5');
    } else {
        console.log("onWallpaper5");
    }
}

```

42. Wideboard

- OPIS** : Reklama graficzna umieszczana na górze strony WWW w miejscu tradycyjnego banneru, o zdecydowanie większym rozmiarze. Emisja na wybranych serwisach (szeroki layout).
- WAGA** : GIF, JPEG, PNG -> do 60 kb
HTML5 -> do 150 kb
- ROZMIAR** : 950x200 pikseli
- TECHNOLOGIA** : GIF, JPEG, PNG, HTML5

1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
dharmapi.click('clickTag')
```

2. Adresy url dla poszczególnych clickTagów należy przesłać wraz z materiałami
3. Aby kreacja została przyjęta do emisji, należy spełnić wszystkie powyższe wymagania.

43. Main Branding 60 px

- OPIS** : Nieinwazyjna reklama graficzna w górnej części Strony Głównej INTERIA.PL, nad belką Portalu.

Dwie plansze (dla szerokiej i wąskiej wersji Strony Głównej)

1. WAGA: do 200kb (każda plansza osobno),
2. ROZMIAR: 1920x420 pikseli,
3. TECHNOLOGIA: PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- dla **szerokiej** wersji Strony Głównej. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny http://e.hub.com.pl/test_sz/sponsor_dnia/reklama-niski_1220.png
- dla **wąskiej** wersji Strony Głównej. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny http://e.hub.com.pl/test_sz/sponsor_dnia/reklama-niski_985.png

Przyciski ZWIŃ i ROZWIŃ

1. WAGA: do 10kb,
2. ROZMIAR: 150x50 pikseli,
3. TECHNOLOGIA: PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- przycisk ZWIŃ http://e.hub.com.pl/test_sz/sponsor_dnia/przycisk_ZWIN.png
- przycisk ROZWIŃ http://e.hub.com.pl/test_sz/sponsor_dnia/przycisk_ROZWIN.png

Przycisk ZWIŃ/ROZWIŃ jest umieszczony w prawej, górnej części obszaru REKLAMA ZWINIĘTA/REKLAMA ROZWIŃIĘTA i jest wyrównany do prawej krawędzi kontentu Strony Głównej

Przyciski ZWIŃ/ROZWIŃ powinny być dostarczone w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych

Przykład umieszczenia przycisków ZWIŃ/ROZWIŃ na planszach dla wąskiej i szerokiej Strony Głównej: http://e.hub.com.pl/wzorze/sponsor_dnia_sg/SponsorDnia_szablon-niski.png

Dla wersji z wideo

1. WAGA: do 2,0 MB
2. TECHNOLOGIA: MP4; liczba klatek na sekundę: 25,

Prosimy o podanie rozmiaru jakie ma przyjąć player z wideo oraz wskazać obszar w sekcji REKLAMA ROZWIŃIĘTA, gdzie player ma być osadzony

WAŻNE:

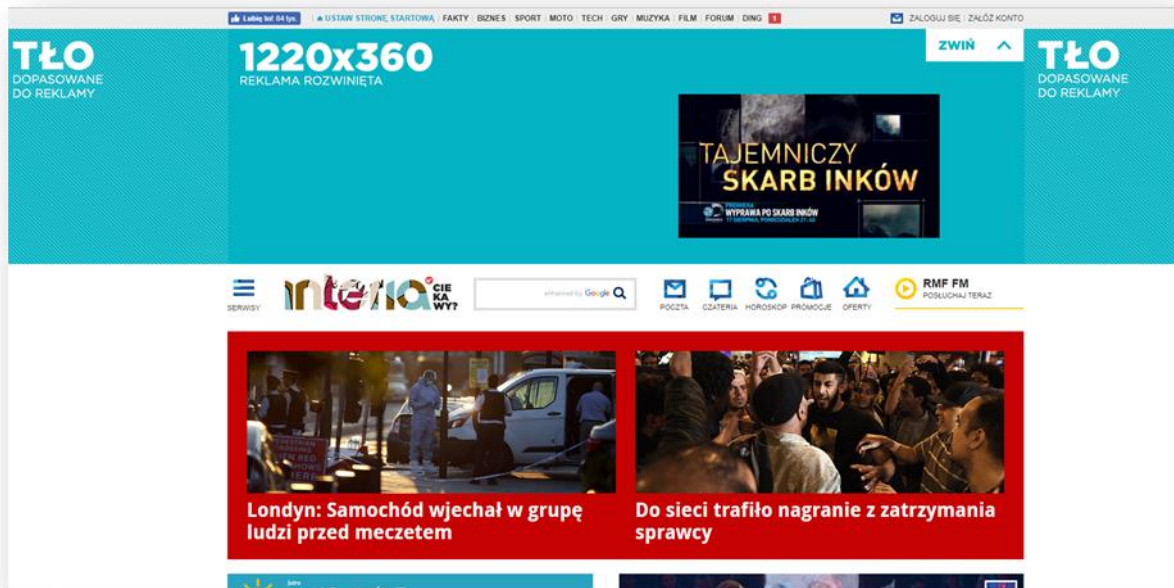
- Jeśli w obszarze REKLAMY ZWIŃIĘTEJ logo Klienta będzie umieszczone nad logiem Interii, powinno być od niego mniejsze o 50%
- W przypadku gdy w rozwiniętej kreacji będzie umieszczona galeria zdjęć, player wideo lub animacja, należy przygotować plik HTML5, który zostanie umieszczony w obszarze REKLAMA ROZWIŃIĘTA. W przypadku animacji, pierwsza klatka animacji powinna być tożsama z grafiką na planszy, którą zasłania
- Przeglądarka OPERA nie obsługuje wersji z wideo
- Zalecamy, aby kolor przy obu krawędziach TŁA reklamy, (prawa i lewa strona), przechodził do białego

WIZUALIZACJA:

<http://www.interia.pl/#inpltesterad=33233208ffa11dbca66f11c602887a64>
<http://www.interia.pl/#inpltesterad=ed8df472b82075c297a3c692c3d239d3>

STAN REKLAMA NIEROZWIŃIĘTA I ROZWIŃIĘTA:

The screenshot shows the Interia website interface. At the top, there is a navigation bar with various categories like 'USTAW STRONĘ STARTOWĄ', 'FAKTY', 'BIZNES', 'SPORT', 'MOTO', 'TECH', 'GRY', 'MUZYKA', 'FILM', 'FORUM', 'DING'. A search bar is also present. Below the navigation, there are several service icons: 'POCZTA', 'CZATERIA', 'HOROSKOP', 'PROMOCJE', 'OFERTY', and 'RMF FM'. The main content area is divided into several sections. The top section is a large red banner with two news items: 'Londyn: Samochód wjechał w grupę ludzi przed meczetem' and 'Do sieci trafiło nagranie z zatrzymania sprawcy'. Below this is a weather widget for Kraków showing 19°C. The 'FAKTY' section features a news item: 'RMF24: Minister Waszczykowski oczekuje wyjaśnień od prezydenta'. The bottom right section shows a news item: 'Przerwała milczenie i wyjawiała prawdę o rozstaniu z Karolakiem'.



44. Main Branding 100 px

OPIS : Nieinwazyjna reklama graficzna w górnej części Strony Głównej INTERIA.PL, nad belką Portalu.

Dwie plansze (dla szerokiej i wąskiej wersji Strony Głównej)

4. WAGA: do 200kb (każda plansza osobno),
5. ROZMIAR: 1920x800 pikseli,
6. TECHNOLOGIA: PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- dla **szerokiej** wersji Strony Głównej. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny http://e.hub.com.pl/test_sz/sponsor_dnia/reklama-wysoki_1220.png
- dla **wąskiej** wersji Strony Głównej. Reklama zwinięta i reklama rozwinięta stanowią jeden plik graficzny http://e.hub.com.pl/test_sz/sponsor_dnia/reklama-wysoki_985.png

Przyciski ZWIŃ i ROZWIŃ

4. WAGA: do 10kb,
5. ROZMIAR: 150x50 pikseli,
6. TECHNOLOGIA: PNG, GIF (statyczny)

Zaprojektowane wg wzorów:

- przycisk ZWIŃ http://e.hub.com.pl/test_sz/sponsor_dnia/przycisk_ZWIN.png
- przycisk ROZWIŃ http://e.hub.com.pl/test_sz/sponsor_dnia/przycisk_ROZWIN.png

Przycisk ZWIŃ/ROZWIŃ jest umieszczony w prawej, górnej części obszaru REKLAMA ZWIŃIĘTA/REKLAMA ROZWIŃIĘTA i jest wyrównany do prawej krawędzi kontentu Strony Głównej

Przyciski ZWIŃ/ROZWIŃ powinny być dostarczone w kolorystyce i stylistyce plansz reklamowych

Przykład umieszczenia przycisków ZWIŃ/ROZWIŃ na planszach dla wąskiej i szerokiej Strony Głównej: http://e.hub.com.pl/wzorce/sponsor_dnia_sg/SponsorDnia_szablon-wysoki.png

Dla wersji z wideo

3. WAGA: do 2,0 MB
4. TECHNOLOGIA: MP4; liczba klatek na sekundę: 25,

Prosimy o podanie rozmiaru jakie ma przyjąć player z wideo oraz wskazać obszar w sekcji REKLAMA ROZWIŃIĘTA, gdzie player ma być osadzony

WAŻNE:

- Jeśli w obszarze REKLAMY ZWINIĘTEJ logo Klienta będzie umieszczone nad logiem Interii, powinno być od niego mniejsze o 50%
- W przypadku gdy w rozwiniętej kreacji będzie umieszczona galeria zdjęć, player wideo lub animacja, należy przygotować plik HTML5, który zostanie umieszczony w obszarze REKLAMA ROZWIŃIĘTA. W przypadku animacji, pierwsza klatka animacji powinna być tożsama z grafiką na planszy, którą zasłania
- Przeglądarka OPERA nie obsługuje wersji z wideo
- Zalecamy, aby kolor przy obu krawędziach TŁA reklamy, (prawa i lewa strona), przechodził do białego

WIZUALIZACJA:

<http://www.interia.pl/#inpltesterad=762fbcef43ae4e2e132972e76b4210e1>
<http://www.interia.pl/#inpltesterad=ae9e5770800620a22d67c690fd4ac91a>

STAN REKLAMA NIEROZWIŃIĘTA I ROZWIŃIĘTA:

The screenshot shows the top of the Interia website. At the very top, there is a navigation bar with links like 'Lubiąc to! 84 tys.', 'USTAW STRONĘ STARTOWĄ', 'FAKTY', 'BIZNES', 'SPORT', 'MOTO', 'TECH', 'GRY', 'MUZYKA', 'FILM', 'FORUM', 'DING', and 'ZALOGUJ SIĘ | ZALÓŻ KONTO'. Below this is a large teal banner with the text '1220x100 REKLAMA ZWINIĘTA' and a 'ROZWIŃ' button. Underneath the banner, there is a row of icons for 'SERWISY', 'interia CIE KŁA WY?', a search bar, and various service icons like 'ROZCZTA', 'CZATERIA', 'HOROSKOP', 'PROMOCJE', 'OFERTY', and 'RMF FM POSLUCHAJ TERAZ'. The main content area features several news articles with images and headlines, such as 'Londyn: Samochód wjechał w grupę ludzi przed meczetem' and 'Do sieci trafiło nagranie z zatrzymania sprawcy'. There is also a weather widget for Kraków showing 28°C and a 'FAKTY' section with a news item about the Minister Waszczykowski.

