

# CO NOWEGO W INTERII?

## NAJLEPSZY\* NEWSLETTER HANDLOWO – LIFESTYLOWY

PRODUKT REKLAMOWY

### Content Tool – nowa reklama 3w1

W czerwcu na Stronie Głównej Interii pojawił się nowy bloczek reklamowy Content Tool.

Najnowsze rozwiązanie reklamowe w Interii, służy promocji sekcji specjalnych i artykułów sponsorowanych. Content Tool może zawierać trzy różne komunikaty sprzedażowe w formie: wideo, zdjęć lub tekstów redakcyjnych. Natywny charakter reklamy podkreśla użyczona przez Interię typografia oraz redakcyjny styl rezentacji.

„Content Tool to całkowicie nowy standard w promocji kontentu. Nareszcie mamy reklamę, która korzysta z medialnego dorobku Interii, a przy tym jest lubiana przez użytkowników. Content Tool daje fantastyczne nowe możliwości!” – mówi Izabela Sieklucka z działu

Projektów Specjalnych Interii.

Content Tool tworzą trzy uniwersalne moduły reklamowe, utrzymane w stylu redakcyjnym. Narzędzie oferuje niemal dowolne możliwości konfiguracji wypełnienia modułów tekstem, zdjęciami lub materiałami wideo. Przekaz może być wzmocniony brandingiem graficznym.

Content Tool emitowany jest na Stronie Głównej Interii, zarówno dla użytkowników desktop jak i mobile. Użytkownicy odnajdą Content Tool pośród popularnych treści dotyczących stylu życia, muzyki i życia gwiazd.

O Content Tool pytajcie w Biurze Reklamy Interii: reklama@firma.interia.pl

NIE PRZEGAP

### Letnia wyprzedaż powierzchni reklamowej

**PROMOCJA**

**Content Tool  
-20%**

#### Content Tool 20% taniej

Każdy z Was, kto skorzysta z Content Tool w najbliższej kampanii, otrzyma obniżkę ceny o 20%. Ceny promocyjne na Content Tool obowiązują od 25 czerwca do 31 lipca, z terminem realizacji Waszej kampanii nie później niż do 31 sierpnia b.r.

Promocyjnych cen na Content Tool żądajcie w Biurze Reklamy Interii.

**LAST MINUTE**

**powierzchnia  
PREMIUM  
- 40%**

#### Sensacyjne ceny reklam!

Ceny reklam segmentu PREMIUM taniej o 40% w wakacyjnej sprzedaży last minute. Sensacyjne ceny otrzymacie na dniówki i panele na Stronie Głównej Portalu oraz reklamy w Poczcie Interii. Promocja last minute obejmuje terminy emisji od 20 czerwca do 31 lipca.

Po ostatnie wolne terminy zapraszamy do Biura Reklamy Interii.

### Interia SZCZEGÓLNIE Poleca

#### Grillowanie w Interii

Z okazji sezonu grillowego Biuro Reklamy przygotowało dla Was wybór gotowych do położenia na ruszt ofert partnerskich à la carte!

Klienci szczególnie chwalą dedykowane sekcje specjalne w najlepszych serwisach kulinarnych i lifestylowych Interii, serwowane z dużą porcją promocji redakcyjnej. Polecamy!

#### Wakacje z Pogodą

**interia** POGODA  
WAKACJE 2018

Lato za pasem a w Interii przygotowaliśmy dla Was wakacyjną ofertę reklamową all inclusive w naszej Pogodzie - najpopularniejszym serwisie meteo w tym kraju. Dla tych z Was, którzy wakacje celebrować, czeka wakacyjna oferta sekcji specjalnej i udział w ogólnopolskiej kampanii reklamowej serwisu Pogoda! Zapraszamy do Interii po jedyną gwarantowaną dobrą Pogodę na wakacje!

#### ME Lekkoatletyka 2018

**EUROSPORT**

Już w sierpniu w sekcji Eurosport Interii relacja z lekkoatletycznych Mistrzostw Europy, które odbędą się na szczęśliwym dla Polski Stadionie Olimpijskim w Berlinie! Na te sportowe okoliczności, Biuro Reklamy Interii proponuje udział w Raporcie Specjalnym - najważniejszej w Interii relacji z Mistrzostw. Po emocjonujące szczegóły oferty zapraszamy do Biura Reklamy.

# Lekcja stylu z Mercedesem CLS



**Produkt luksusowy jako element stylu życia w najnowszej akcji niestandardowej Interii.**

W maju w Interii zrealizowaliśmy akcję specjalną dla marki Mercedes, która była częścią światowej kampanii najnowszego modelu Mercedesa CLS, pod hasłem „Risk an Affair”. Autorom projektu zależało, aby podkreślić związek luksusowego wzornictwa ze stylem życia.

Akcję umiejscowiliśmy w serwisie Menway.interia.pl, tworząc specjalną sekcję o połączeniu stylów modowych i motoryzacyjnych. Lekcji stylu użytkownikom udzielił Michał Kędziora, twórca bloga „Mr Vintage” i trendsetter mody męskiej, specjalizujący się w promocji produktów luksusowych.

*„Zróznicowanie materiałów przyniosło nadspodziewany efekt. Ponad 180 000 użytkowników zainspirowanych naszymi materiałami trafiło na strony akcji. To wielki sukces, który zawdzięczamy celnemu pomysłowi i niezawodnym użytkownikom Interii”* – komentuje Aleksandra Żak z Działu Projektów Specjalnych Interii.

Materiały redakcyjne i wideo uzupełnia inspirująca sesja zdjęciowa samochodu w stylu paparazzi, zrealizowana przez Marcina Nowakowskiego, doświadczonego fotografa motoryzacyjnego i pracownika Biura Reklamy Interii.

W ubiegłym roku w Interii zrealizowaliśmy ponad 140 niestandardowych projektów reklamowych dla największych reklamodawców na polskim rynku.

## INTERIA ZE SMAKIEM

# Kanapka miesiąca

Prawda jest taka, że kanapki lubią wszyscy. Wychodząc naprzeciw tej prawdzie proponujemy przygotowanie i spożycie jednej z najsmaczniejszych i najlepiej sprzedających się kanapek świata, prostej i bezpretensjonalnej kompozycji chrupkości, soczystości, słoności, intensywności i delikatności jednocześnie: oto kanapka zwana BLT, czyli „Bacon, Lettuce, Tomato”.

Jej pozorna niepozorność potrafi nieźle zaskoczyć, gdy niby zwykłe trzy elementy: bekon, sałata i pomidory – razem tworzą całość ponadprzeciętnie przyjemną, świeżą i bardzo chrupiącą, lekką, ale wyrazistą i sycącą. By przygotować jedną kanapkę BLT zgromadź:

- 4 plastry wędzonego bekonu (albo boczku),

- liście sałaty rzymskiej (albo lodowej)- plastry mięsistego pomidora- pieczywo (tosty, albo długa bułka)
- masło

Plastry bekonu usmaż na chrupko i połam na wygodne kawałki. Pieczywo opiecz na złoto w piecu albo tosterze i posmaruj masłem. Połóż na kromce sałatę, na niej plastry pomidora i bekon. Przykryj drugą kromką i delikatnie przyciśnij dłonią. Przekrój albo nie i - jak to mówią - wcinaj.

### KONKURS DLA CZYTELNIKÓW

Redakcja uprasza Szanownych Czytelników o nadsyłanie własnych pomysłów na kanapki handlowe. Na zgłoszenia czekamy pod adresem Redakcji [conowego@firma.interia.pl](mailto:conowego@firma.interia.pl) w terminie do 7 lipca 2018 r. Zwycięzców wyróżnimy w sposób szczególny!



## HOROSKOP

Pracowników  
Sektora  
Handlu i Usług

### Wodnik

Uważaj, by nie zapominać kanapek do pracy: ich brak skutkować będzie koniecznością ryzykownego żywienia się na mieście. Sprawdź budżet ostatniej kampanii, chyba się nie dopina.

### Ryby

To idealny moment na negocjacje dodatkowych świadczeń w umowie, którą masz podpisać na początku lipca. Dostaniesz niejasne pismo urzędowe. Zadzwoni do księgowej.

### Baran

Istnieje spore ryzyko wysypania się trackingu twojej kampanii. Dopilnuj wszystkich szczegółów, najpóźniej do czwartku. Nie pij w następny weekend.

### Byk

Wkrótce zbierzesz uzasadnione gratulacje za efektywność twojej pracy w ostatnim miesiącu. Wykorzystaj to i umów się na spotkanie z przełożonym.

### Bliznięta

Jutro pojawi się dobry last minute na dniówkę. Nie przegap tej okazji, to będzie cena sezonu. Aktualizuj kartę miejską, bo trafisz na kanara.

### Rak

Jedna z twoich kampanii prawdopodobnie opóźni się. Bądź czujny, będzie to okazja do wynegocjowania spektakularnego rabatu.

### Lew

W poniedziałek nałożą ci się dwa spotkania handlowe. Przełóż to z większym budżetem i przyjdź na nie w zielonym ubraniu.

### Panna

Uważaj na klimatyzację, bo będziesz mieć katar na ważnych spotkaniach w przyszłym tygodniu. Sprawdź zgodność bieżących umów z RODO.

### Waga

Unikaj windy, bo jedna z nich może się zaciąć na kilka istotnych godzin. Do końca miesiąca pojawi się kusząca oferta - skorzystaj z niej. Zadzwoni do matki.

### Skorpion

Nie zostawiaj w tym tygodniu zalogowanego komputera bez nadzoru, bo komuś w biurze może wpaść do głowy bardzo śmiały dowcip. Rozważ akcję specjalną w Interii.

### Strzelec

Nie omiń ważnej imprezy branżowej, na której pojawi się szansa na bardzo dobry projekt crosspromocyjny. Zamów nowe wizytówki.

### Koziorożec

Przyjrzyj się uważnie ofercie, która nadejdzie w przyszłym tygodniu. Wynegocjuj dodatkowe świadczenia w proponowanej cenie. Zmień to w smartfonie.