

CENNIK PRODUKTÓW REKLAMOWYCH

OBYWIAZUJE OD DNIA 3 STYCZNIA 2019

PODANE CENY NIE ZAWIERAJĄ PODATKU VAT



PODSTAWOWE FORMY REKLAMOWE

Możliwość rozliczenia za widzialne odsłony (vCPM)

Poziomy cenowe	Ceny CPM (za 1000 emisji)		
	Billboard, Boks śródekstwy	Double Billboard, Wideboard, Navibox	Multiscreening, Half Page, Triple Billboard, Double Wideboard
Strona Główna	50 zł	80 zł	100 zł
Serwisy	40 zł	65 zł	80 zł
ROS	25 zł	40 zł	50 zł

MÓJ PAKIET

Możliwość rozliczenia za widzialne odsłony (vCPM)

Pakiet emisji	Ceny CPM (za 1000 emisji)		
	Billboard, Boks śródekstwy	Double Billboard, Wideboard, Navibox	Multiscreening, Half Page, Triple Billboard, Double Wideboard
3 000 000+	28 zł	45 zł	56 zł
2 000 000+	30 zł	49 zł	60 zł
1 000 000+	32 zł	52 zł	64 zł
500 000+	34 zł	55 zł	68 zł

KAMPANIE JEDNODNIOWE NA STRONIE GŁÓWNEJ PORTALU

Capping 3	Billboard, Double Billboard	Multiscreening, Wideboard	Triple Billboard, Double Wideboard			
		107 000 zł	143 000 zł	170 000 zł		
Flat Fee	Main Branding					
	300 000 zł					
Flat Fee	Drugi Navibox	Navibox	Half Page			
	50 000 zł	78 000 zł	160 000 zł			
Flat Fee	Belki w modułach redakcyjnych				Panele na stronie głównej portalu	
	Styl życia	Wideo	Biznes	Fakty	Panel 400	Panel 200
	20 000 zł	25 000 zł	30 000 zł	40 000 zł	25 000 zł	30 000 zł

AUDIENCE TARGETING

Profil	Dopłata	
	Double Billboard ROS Możliwość rozliczenia za widzialne odsłony (vCPM)	Pre Roll 30" ROS
Kupujący on-line	30%	
Parenting	30%	
Biznes	25%	
Zdrowie i uroda	25%	
Kobieta/Mężczyzna	25%	
Profil niestandardowy	Wycena indywidualna	

W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat profili prosimy o kontakt z Biurem Reklamy INTERIA.PL.

REKLAMA WIDEO

Poziomy cenowe	Ceny CPM (za 1000 emisji)	
	Pre Roll 15"	Pre Roll 30"
Serwisy	104 zł	156 zł
ROS	80 zł	120 zł

Cena Multiscreening obejmuje Billboard lub Double Billboard będące integralną częścią kreacji. Ceny kampanii jednodniowych w weekend lub święto: -30%.

MAILING HTML - KRYTERIA TARGETOWANIA

CPM mailingu HTML (do 100kB): 80 zł

Kryteria	Cechy	Dopłata
pleć	kobieta; mężczyzna;	25%
wiek	dowolny przedział wiekowy	
wykształcenie	podstawowe; zawodowe; średnie; policealne; licencjat; wyższe;	
województwo	dowolnie wybrane województwo	
wielkość miejscowości	poniżej 10 tys.; 10-20 tys.; 20-50 tys.; 50-100 tys.; 100-200 tys.; 200-500 tys.; 500 tys. - 1 milion; powyżej 1 miliona;	50%
miasto	dowolnie wybrane polskie miasto	
zajęcie	specjalista; wolny zawód; wojskowy; policjant; osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą; urzędnik, pracownik administracyjny;	25%
	kierownik zakładu, prezes, dyrektor wyższego szczebla; kierownik niższego szczebla; właściciel przedsiębiorstwa;	100%
branża	informatyka/produkcja oprogramowania/dostawcy usług internetowych; media/wydawnictwa/poligrafia; finanse/bankowość/ubezpieczenia; gastronomia/hotelarstwo/turystyka/rekreacja/rozrywka/sport; transport/spedycja/usługi magazynowe; łączność/telekomunikacja; rachunkowość/doradztwo/auditing; usługi prawne/biura adwokackie/kancelarie notarialne; edukacja/szkolnictwo; handel hurtowy i detaliczny; budownictwo/nieruchomości; medycyna/ochrona zdrowia/farmacja/opieka społeczna; instytucje rządowe/administracja publiczna; przemysł komputerowy i elektroniczny; przedsiębiorstwa użyteczności publicznej; wojskowość/obronność/służby ratownicze; inne dziedziny przemysłu i działalności gospodarczej;	25%
zainteresowania	zakupy przez Internet; komputery i Internet; AGD, RTV i elektronika; aktualności (newsy); prawo, podatki i ubezpieczenia; biznes i gospodarka; praca i doradztwo personalne; polityka i życie publiczne; budownictwo/nieruchomości; film i kino; edukacja/nauka/szkolnictwo; firmy (produkcja, handel, usługi); fotografia; gry komputerowe; media (prasa, radio, TV); medycyna i zdrowie; moda; motoryzacja; muzyka; sport; telekomunikacja; turystyka i wypoczynek; uroda i kosmetyka; fantastyka; fauna i flora; tematy rodzinne; kuchnia (kulinaria); kultura/sztuka/rozrywka/teatr; majsterkowanie i modelarstwo; prognoza pogody;	

Dopłaty do mailingu sumują się. W przypadku wybrania więcej niż jednej cechy w obrębie jednej kategorii naliczana jest jedna dopłata. W przypadku wybrania dwóch lub więcej cech z kategorii **zajęcie** o różnych wysokościach dopłat, obowiązuje dopłata wyższa.

USŁUGI DODATKOWE

Reklama łączona: 100% ceny formy droższej + 25% ceny formy tańszej

Usługa	Dopłata	Usługa	Dopłata	
VideoAd (do 30")	dźwięk i obraz odtwarzany po interakcji użytkownika	Capping	15%	
	obraz odtwarzany automatycznie, dźwięk po interakcji	Dopłata za zwiększoną wagę nośnika - za każdy dodatkowy 1% wagi	1%	
	obraz rozwijany do pełnego ekranu po interakcji	Emisja wyłącznie w określonych województwach	30%	
Dźwięk w kreacji	odtwarzany po interakcji użytkownika	Emisja wyłącznie w określonych miastach	50%	
Emisja reklamy w określonej sekwencji	10%	Rozliczenie za widoczne odsłony	W oparciu o statystyki wewnętrzne	50%
Rozwijanie kreacji (expand)	50%		W oparciu o statystyki zewnętrzne	80%

W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat produktów prosimy o kontakt z Biurem Reklamy INTERIA.PL.

GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o. sp. k. Os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków, tel. (0-12) 646 27 00, fax (0-12) 646 27 73
 Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Blue Point, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 595 16 00, fax (0-22) 595 16 10
reklama@firma.interia.pl, <http://reklama.interia.pl>